

PERAN MEDIA *ONLINE* FIRSTLOMBOKTOUR.COM DALAM MEMASARKAN PARIWISATA BUDAYA DI PULAU LOMBOK

I Ketut Putu Suardana

Institut Agama Hindu Negeri Gde Pudja Mataram

Email: ikp31suardana@gmail.com

Kata kunci:

Media Online,
 Komunikasi,
 Pemasaran,
 Pariwisata Budaya,
 Pulau Lombok

Abstrak

Media online menjadi sarana komunikasi yang paling digandrungi masyarakat di era internet. Media online bukan hanya sebagai sarana komunikasi biasa tetapi juga digunakan dalam memasarkan pariwisata budaya di Pulau Lombok, salah satunya yang dilakukan oleh media Firstlomboktour.com. Oleh karena itu, tujuan penelitian ini untuk mengungkap peran media Firstlomboktour.com dalam memasarkan pariwisata budaya di Pulau Lombok. Rumusan masalah penelitian ini yaitu "Bagaimana peran media Firstlomboktour.com dalam memasarkan pariwisata budaya di Pulau Lombok?". Penelitian ini dianalisis dengan metode kualitatif deskriptif berdasarkan data yang diperoleh dengan teknik dokumentasi atas teks isi pesan media online Firstlomboktour.com. Hasil penelitian menunjukkan bahwa media online Firstlomboktour.com berperan dalam memasarkan pariwisata budaya di Pulau Lombok. Peran media online Firstlomboktour.com dalam memasarkan pariwisata budaya di Pulau Lombok dilakukan dalam bentuk pemberitaan khusus memuat daya tarik wisata budaya di Pulau Lombok. Selain itu, media online khususnya Firstlomboktour.com menjadi media testimoni pengalaman perjalanan wisata budaya bagi para wisatawan. Berdasarkan temuan tersebut maka peran media online Firstlomboktour.com bagi industri pariwisata budaya sangat besar manfaatnya. Oleh karena itu, maka diharapkan seluruh pengguna media online untuk terus memanfaatkan media online secara optimal untuk memasarkan pariwisata budaya secara berkelanjutan.

Pendahuluan

Akhir-akhir ini pulau Lombok menjadi salah satu tujuan perjalanan wisata dunia. Berbagai event wisata kelas dunia seperti MotoGP, WSBK, Event G20, Ironman 70.3 dan berbagai event lainnya diadakan di Pulau Lombok sehingga menjadi daya tarik tersendiri bagi para wisatawan. Selain daya tarik event wisata, Pulau Lombok juga memiliki daya tarik wisata lainnya seperti wisata alam yang indah dan wisata budaya yang mempesona. Pada sektor wisata alam, Pulau Lombok memiliki Pantai Senggigi, Pantai Pink, Pantai Mandalika, Air Terjun Benang Kelambu, Wisata Gunung Rinjani, Destinasi wisata pulau kecil seperti Gili Terawangan, Gili Air, Gili Meno dan banyak destinasi wisata lainnya. Selain wisata alam, berbagai atraksi wisata budaya juga menjadi daya tarik wisata di Pulau Lombok. Beberapa daya Tarik wisata budaya yang dimiliki Pulau Lombok antara lain Peresean, Kerajinan Gerabah, Desa Wisata Sade, Taman Narmada, Taman Mayura, Pura Lingsar, Pura Suranadi, Masjid Kuno Bayan, Pura Batu Bolong, Gendang Beleg dan lain sebagainya.

Banyaknya atraksi wisata budaya di Pulau Lombok menjadi salah satu daya tarik wisata yang dapat dinikmati oleh wisatawan. Dinas Pariwisata Provinsi Nusa Tenggara Barat (NTB) pada 26 September 2022 merilis data kunjungan wisatawan ke Provinsi NTB pada tahun 2020 sebanyak 400.595 orang dan terus mengalami peningkatan. Pada 2021 sebanyak 964.036 orang wisatawan menikmati keindahan destinasi wisata di NTB. Data tersebut diprediksi terus meningkat, pasalnya pada semester pertama tahun 2022 yakni periode Januari sampai dengan Juli 2022 sebanyak 718.558 orang wisatawan sudah berkunjung ke Pulau Lombok. Data tersebut belum termasuk data wisatawan yang akan menikmati event Ironman 70.3 Lombok 2022 dan event olahraga seperti WSBK 2022 dan event wisata lainnya.

Antusias wisatawan berkunjung ke NTB, termasuk ke Pulau Lombok bukan semata-mata karena daya tarik yang dimiliki. Melainkan adanya upaya yang dilakukan untuk memasarkan daya tarik wisata yang ada termasuk pariwisata budaya kepada calon wisatawan secara massif. Tujuannya agar berbagai daya tarik wisata yang ada dapat dikenal oleh calon wisatawan sehingga mereka tertarik untuk berkunjung dan menjadikan Pulau Lombok sebagai daerah tujuan wisata. Dalam upaya memasarkan pariwisata budaya, maka dimanfaatkanlah berbagai situs media *online* sebagai sarana

pemasaran pariwisata budaya tersebut, salah satunya yang dilakukan oleh situs media *online* Firstlomboktour.com.

First Lombok Tour adalah agen travel wisata di Lombok yang memiliki kemampuan bekerja secara profesional dalam melayani para wisatawan baik wisatawan domestik maupun wisatawan mancanegara yang datang dari luar negeri (First Lombok Tour, 2020). First Lombok Tour memanfaatkan media *online* sebagai media pemasaran produk wisata. Salah satu situs yang digunakan sebagai media pemasaran adalah situs Firstlomboktour.com. Salah satu paket wisata yang ditawarkan melalui Firstlomboktour.com adalah paket wisata budaya di Pulau Lombok.

Metode

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif dengan pendekatan analisis pesan media melalui teknik dokumentasi dan observasi. Berbagai pesan media yang dimuat dalam situs Firstlomboktour.com dianalisis secara kualitatif. Pesan yang dipublikasikan situs Firstlomboktour.com yang dianalisis dalam penelitian ini adalah berbagai pesan yang berorientasi pada pemasaran pariwisata budaya di Pulau Lombok. Sehingga melalui penelitian ini dapat dikaji peran situs Firstlomboktour.com dalam memasarkan pariwisata budaya yang ada di Pulau Lombok.

Hasil dan Pembahasan

Beberapa temuan yang menjadi hasil penelitian ini dapat diuraikan sebagai berikut.

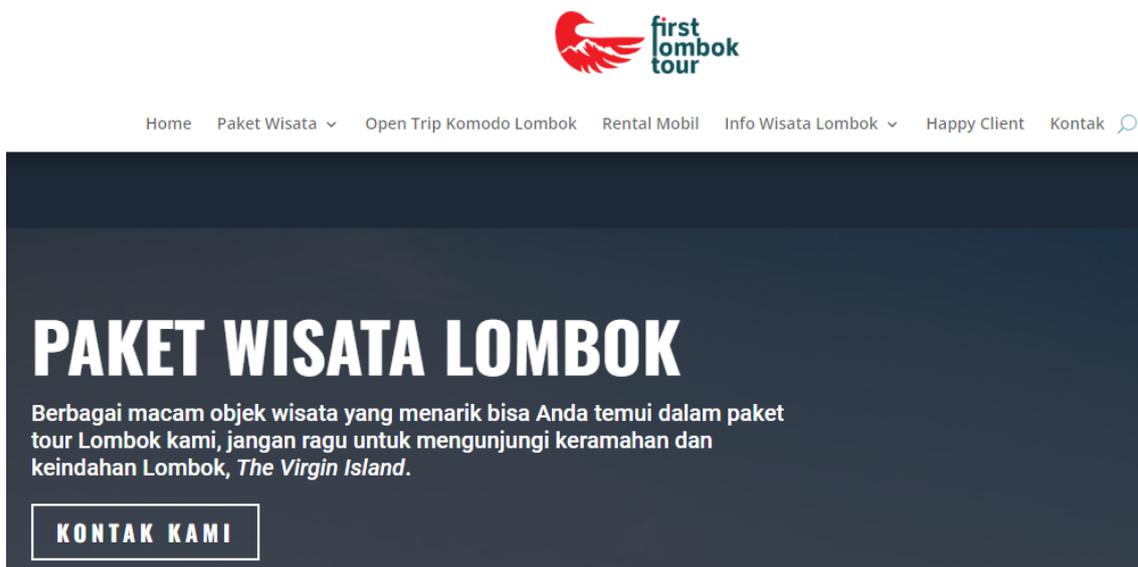
1. Media Online Firstlomboktour.com Dalam Pemasaran Pariwisata Budaya

Hasil penelitian menunjukkan bahwa media *online* dimanfaatkan sebagai sarana pemasaran pariwisata budaya di Pulau Lombok. Perusahaan First Lombok Tour memasarkan berbagai daya tarik wisata budaya melalui situs web (*website*) Firstlomboktour.com. Situs Firstlomboktour.com merupakan situs media pemasaran pariwisata yang digunakan oleh perusahaan First Lombok Tour yang berkantor di Jalan Langko No 56 Dasan Agung Baru, Mataram, Lombok, Nusa Tenggara Barat Indonesia. Firstlomboktour.com adalah media promosi pariwisata yang menjadi sumber komprehensif untuk layanan paket wisata di Pulau Lombok. Tapilan logo situs Firstlomboktour.com sebagai media pemasaran pariwisata dapat dilihat melalui logo perusahaan pada gambar berikut ini.



Gambar 1. Logo First Lombok Tour

Firstlomboktour.com berfokus memberi kepuasan kepada kliennya agar mendapat pengalaman perjalanan yang tidak terlupakan, belajar cerita baru, bertemu teman baru dan mengungkapkan kebenaran tentang Indonesia terutama untuk keramahan Lombok Nusa Tenggara Barat. Firstlomboktour.com juga menyediakan informasi paket wisata yang kaya tentang hal-hal yang harus dilihat dan dilakukan seperti hotel dan semua informasi yang diperlukan oleh para wisatawan untuk berwisata ke Lombok dan sekitarnya. Bukti nyata situs Firstlomboktour.com dalam sebagai media pemasaran pariwisata dapat terlihat melalui gambar berikut.



Gambar 2. Halaman Utama Situs Firstlomboktour.com

Berdasarkan Gambar 2 yang merupakan hasil *screenshot* tampilan halaman utama situs Firstlomboktour.com menunjukkan bahwa situs tersebut merupakan situs yang berfokus pada pemasaran paket perjalanan (*tour*) untuk menikmati keramahan dan keindahan pulau Lombok. Firstlomboktour.com adalah situs yang dapat membantu para

wisatawan untuk menemukan warisan, masyarakat dan budaya yang berorientasi pada komitmen memberikan kualitas layanan terbaik bagi pelanggannya. Firstlomboktour.com bahkan telah menetapkan standar yang tinggi untuk rencana perjalanan paket dan memastikan bahwa semua elemen dan harga benar-benar terjangkau bagi para pelancong (First Lombok Tour, 2020). Situs Firstlomboktour.com merupakan media *online* yang berorientasi pada pemasaran daya tarik wisata di Pulau Lombok tanpa terkecuali pariwisata budaya. Merujuk pada peran media Firstlomboktour.com sebagai sarana pemasaran maka perlu dipahami terlebih dahulu karakteristik media yang digunakan mengakses situs Firstlomboktour.com, yakni media *online*.

Media *online* adalah sarana komunikasi massa yang mengandalkan jaringan internet. Artinya media *online* tidak dapat digunakan sebagai sarana komunikasi secara efektif dan efisien jika jaringan internet tidak memadai bahkan tidak ada. Media *online* merupakan media yang sangat digandrungi oleh masyarakat di dunia saat ini. Media *online* menjadi sarana komunikasi yang selalu diakses oleh pengguna teknologi digital pada era internet (Artana dan Suardana, 2022). Media *online* adalah salah satu produk digitalisasi di era disrupsi sebagai akibat berkembangnya internet (Suardana dan Widaswara, 2021). Media *online* tidak sedikit digunakan sebagai media berbagi informasi oleh penggunanya bahkan media *online* dengan kemudahannya menjadi sarana pemasaran salah satunya pada pemasaran sektor pariwisata budaya di Pulau Lombok.

Penggunaan media *online* dalam pemasaran industri pariwisata di era digital menjadi salah satu pilihan yang sangat tepat. Pasalnya kehadiran media *online* memberikan kemudahan bagi penggunanya dalam kaitan kecepatan penulisan (dan pencapaian), kecepatan penerbitan (produksi-distribusi) dan kecepatan aksesibilitas oleh pengguna sebagai audience (Ri'aeni, 2015). Hampir semua media *online* memiliki karakteristik yang sama yaitu mengalami perubahan dalam produksi, distribusi dan penggunaan. Oleh karenanya, media *online* menjadi pilihan utama di era internet bagi masyarakat untuk berbagi informasi. Berita yang dipublikasikan melalui media *online* bahkan juga mampu menjangkau berbagai lapisan masyarakat dari kota hingga pelosok pedesaan disaat masyarakat terhubung dengan internet. Terlebih pada era media *online* seperti

sekarang masyarakat seakan dimanjakan dengan pemberitaan disetiap *smartphone* yang mereka genggam (Artana dan Suardana, 2022).

Merujuk pada diskursus yang telah disampaikan sebelumnya, maka pemasaran pariwisata budaya melalui media *online* Firstlomboktour.com menjadi begitu tepat. Pasalnya, pemasaran merupakan suatu konsep yang menyangkut suatu sikap mental, suatu cara berpikir yang membimbing seseorang yang tidak selalu menjual benda tetapi juga menjual gagasan-gagasan, karier, tempat (pariwisata) undang-undang, jasa, hiburan, dan kegiatan nirlaba lainnya seperti yayasan sosial keagamaan (Morissan, 2015).

Media *online* dalam pemasaran pariwisata budaya di era digital sangat bermanfaat bagi kemajuan sektor pariwisata di Pulau Lombok. Berbagai daya tarik wisata dapat dikomunikasikan sehingga menjadi lebih dikenal publik. Wisatawan dapat mengakses media *online* di mana saja dan kapan saja. Media *online* selain sebagai penunjuk arah bagi wisatawan saat perjalanan wisata, juga dijadikan sebagai wahana *mereview* keindahan dan daya tarik wisata yang ada termasuk yang berkaitan dengan situs-situs bersejarah dan berbagai warisan budaya. Pada proses ini maka media *online* menjadi salah satu sarana yang sangat penting untuk memasarkan industri pariwisata budaya di Pulau Lombok.

2. Peran Media Online Firstlomboktour.com Dalam Memasarkan Pariwisata Budaya di Pulau Lombok

Sebagaimana telah dibahas sebelumnya, media *online* Firstlomboktour.com telah berperan dalam memasarkan pariwisata budaya di Pulau Lombok. Bukti nyata media *online* Firstlomboktour.com memasarkan pariwisata budaya di Pulau Lombok dapat dilihat melalui unggahan media *online* Firstlomboktour.com yang menulis sebagai berikut.

“Berbagai macam kegiatan dan obyek wisata mulai dari pantai, snorkeling, gunung, rafting, air terjun, wisata sejarah dan budaya bisa Anda lakukan di sini (Lombok-pen)” (First Lombok Tour, 2020).

Berdasarkan tulisan di atas, Firstlomboktour.com memberikan keyakinan bahwa di Pulau Lombok wisatawan tidak hanya dapat menikmati keindahan pantai, snorkeling, keindahan gunung, rafting, dan air terjun melainkan para wisatawan juga dapat menikmati wisata sejarah dan wisata budaya. Melalui pesan yang disampaikan oleh

situs tersebut, para wisatawan mendapat gambaran awal bahwa Pulau Lombok juga menyuguhkan atraksi dan keindahan budaya yang dapat dinikmati oleh para wisatawan.

Selain melalui pesan pemasaran di atas, Firstlomboktour.com juga mempublikasikan berbagai daya tarik wisata budaya yang ada di Pulau Lombok. Berkaitan dengan itu, Firstlomboktour.com berperan memberikan gambar dan keadaan nyata daya tarik wisata budaya di Pulau Lombok. Beberapa pemberitaan Firstlomboktour.com tentang daya tarik wisata budaya di Pulau Lombok dapat diidentifikasi melalui beberapa judul unggahan sebagai berikut.

a. Desa Banyumulek, Sentra Kerajinan Gerabah di Lombok

Tulisan ini dipublikasikan pada 28 Agustus 2020. Pada tulisan ini Firstlomboktour.com memperkenalkan salah satu desa wisata yang berada di Kabupaten Lombok Barat, yakni Desa Banyu Mulek. Desa Banyumulek adalah daerah pengerajin gerabah. Dalam unggahan tersebut, Firstlomboktour.com menyebut bahwa Desa Banyumulek sebagai sentra industri gerabah di Pulau Lombok yang sudah ada sejak tahun 1990-an, di mana 80% penduduk Desa Banyumulek sebagai pengerajin gerabah. Beberapa gerabah yang dihasilkan Desa Banyumulek sangat bervariasi seperti vas bunga, gentong, celengan, kap lampu, hiasan dinding, dan lain sebagainya. Selain itu terdapat juga produk khas yang hanya ada di Desa Banyumulek, yaitu Kendhil Maling.

Dalam unggahan tentang ini, media Firstlomboktour.com menampilkan beberapa gambar gerabah yang diproduksi di Desa Banyumulek sebagaimana dalam gambar berikut.



Gambar 3. Gerabah Hasil Karya Desa Banyumulek (First Lombok Tour, 2020)

b. Informasi Yang Unik dan Menarik Tentang Desa Sade Lombok

Selain mempublikasikan tentang Desa Banyumulek, media Firstlomboktour.com juga berperan memasarkan pariwisata budaya di Pulau Lombok dengan mempublikasikan berbagai keunikan dan daya tarik Desa Sade. Desa Sade berlokasi di Desa Rambitan, Kecamatan Pujut, Kabupaten Lombok Tengah. Pada tulisannya, Firstlomboktour.com mengungkap beberapa keunikan Desa Sade sebagai daya tarik wisata budaya, diantaranya keunikan arsitektur bangunan, kain tenun dan alat pembuatan kain tenun, tarian khas, serta suasana desa dan kearifan local masyarakat setempat (First Lombok Tour, 2019). Beberapa gambar keunikan Desa Sade yang diunggah pada laman *website* sebagaimana diungkapkan di atas dapat terlihat pada gambar berikut.



Gambar 4. Keunikan Desa Sade (First Lombok Tour, 2019)

c. Melihat Lebih Dekat Sejarah Pura Suranadi Lombok

Pura Suranadi merupakan salah satu daya tarik wisata bersejarah sekaligus menjadi tempat spiritual bagi umat Hindu. Pada unggahan tersebut, Firstlomboktour.com mengungkap sejarah dan daya tarik wisata yang dimiliki oleh Pura Suranadi. Desa Suranadi dikatak sebagai salah satu Nampak tilas perjalanan Dang Hyang Nirarta. Desa Suranadi memiliki berbagai daya tarik sebagai daerah tujuan wisata, diantaranya ada mata air *panca tirtha* yaitu mata air Toya Tabah, mata air Toya Pabersihan, mata air Toya Panglukatan, mata air Tirta dan mata air Pangentas. Selain itu, Pura Suranadi juga dikatakan oleh Firstlomboktour.com memiliki tiga area

utama, yaitu Pura Pengentas, Pura Ulon dan Pura Suranadi. Ketiga lokasi tersebut dapat dijadikan sebagai daya tarik wisata bagi para wisatawan (First Lombok Tour, 2022). Keindahan Pura Suranadi dapat dilihat pada gambar berikut.



Gambar 5. Keindahan Pura Suranadi (First Lombok Tour, 2022)

Simpulan

Media *online* Firstlomboktour.com merupakan situs media pemasaran pariwisata yang digunakan oleh perusahaan First Lombok Tour yang berkantor di Jalan Langko Nomor 56 Dasan Agung Baru, Mataram, Lombok, Nusa Tenggara Barat Indonesia. Peran media *online* Firstlomboktour.com dalam memasarkan pariwisata budaya di Pulau Lombok dapat dilihat dari salah satu daya tarik wisata yang dipasarkan adalah wisata budaya di Pulau Lombok. Firstlomboktour.com memasarkan pariwisata budaya di Pulau Lombok dengan cara membuat tulisan tentang beberapa daya tarik wisata budaya melalui pemberitaan pada situs website. Beberapa daya tarik wisata budaya yang dipublikasikan diantaranya berjudul : a) Desa Banyumulek, Sentra Kerajinan Gerabah di Lombok; b) Informasi Yang Unik dan Menarik Tentang Desa Sade Lombok; c) Melihat Lebih Dekat Sejarah Pura Suranadi Lombok.

Daftar Pustaka

- Artana, I. M., & Suardana, I. K. (2022, 7). Representasi Pemberitaan Kompas.Com Tentang Destinasi Wisata Mandalika. *Communicare*, 3(1), 31-40. doi:<https://doi.org/10.55115/communicare.v3i1.2136>
- Dinas Pariwisata Provinsi Nusa Tenggara Barat. (2022, September 26). *Jumlah Kunjungan Wisatawan ke Provinsi Nusa Tenggara Barat (NTB)*. Retrieved September 29, 2022, from NTB Satu Data: <https://data.ntbprov.go.id/dataset/jumlah-kunjungan-wisatawan-ke-provinsi-nusa-tenggara-barat-ntb>
- First Lombok Tour. (2019, Januari 31). *Informasi Yang Unik dan Menarik Tentang Desa Sade Lombok*. Retrieved September 2022, from Firstlomboktour.com: <https://firstlomboktour.com/wisata-desa/desa-sade-lombok>
- First Lombok Tour. (2020, Agustus 28). *Desa Banyumulek, Sentra Kerajinan Gerabah di Lombok*. Retrieved September 2022, from Firstlomboktour.com: <https://firstlomboktour.com/wisata-desa/desa-banyumulek>
- First Lombok Tour. (2020). *Destinasi Terbaik*. Retrieved September 2022, from Firstlomboktour.com: Firstlomboktour.com
- First Lombok Tour. (2020). *Mengapa FirstLombokTour.com?* Retrieved September 2022, from Firstlomboktour.com: <https://firstlomboktour.com/about>
- First Lombok Tour. (2020). *Tentang Kami*. Retrieved from Firstlomboktour.com: <https://firstlomboktour.com/about>
- First Lombok Tour. (2022, Agustus 22). *Melihat Lebih Dekat Sejarah Pura Suranadi Lombok*. Retrieved September 2022, from Firstlomboktour.com: <https://firstlomboktour.com/wisata-sejarah/pura-suranadi-lombok>
- Morissan. (2015). *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Ri'aeni, I. (2015, April). Penggunaan New Media dalam Promosi Pariwisata Daerah Situs Cagar Budaya di Indonesia. *Jurnal Komunikasi*, 9(2), 187-197.
- Suardana, I. K., & Widaswara, R. Y. (2021, 4 26). Penetrasi Jurnalisme Pasraman di Media Sosial Pada Era Digital. *Maha Widya Duta: Jurnal Penerangan Agama, Pariwisata Budaya, dan Ilmu Komunikasi*, 5(1), 1-11. doi:<https://doi.org/10.55115/duta.v5i1.1244>