



Sosialisasi Manajemen Keuangan Digital bagi Pelaku Usaha dan Masyarakat di Kabupaten Tangerang

¹Sucipto Basuki, ²Francisca Sestri Goestjahjanti, ³Winanti, ⁴Marhaendro Purno, ⁴Istajib Kulla Himmy'azz, ⁵Dwi Ferdijatmoko Cahya Kumoro, ⁶Shofwatun Hasna, ⁷Nurasiah, ⁸Karnawi Kamar, ⁹Adiyanto, ¹⁰Ida Jubaedah
Universitas Insan Pembangunan Indonesia, Tangerang, Banten
Email: winanti12@ipem.ac.id



This work is licensed under a Creative Commons Attribution-ShareAlike 4.0 International License

Keywords:

Socialization
Management
Digital Finance
Business Actors

Abstract

Business actors who still carry out many conventional financial transactions have the risk of being lost and inviting criminals. The purpose of this socialization is to provide understanding and education to MSME actors to use and manage finances digitally. The method used is through lectures and interactive discussions. The results of socialization can provide awareness to business actors to use digital finance in all financial transactions. Monitoring and evaluation are carried out by asking several participants directly about the socialization activities from the beginning to the end of the event. Making final reports and journals as a form of accountability for activities.

Kata kunci:

Sosialisasi
Manajemen
Keuangan digital
Pelaku Usaha

Abstrak

Pelaku usaha yang masih banyak melakukan transaksi keuangan secara konvensional yang memiliki resiko hilang dan mengundang pelaku kejahatan. Tujuan dari sosialisasi ini untuk memberikan pemahaman dan edukasi kepada pelaku UMKM untuk menggunakan dan memanage keuangan secara digital. Metode yang digunakan dengan ceramah dan berdiskusi secara interaktif. Hasil sosialisasi dapat memberikan kesadaran kepada pelaku usaha untuk menggunakan keuangan digital dalam segala transaksi keuangan. Monitoring dan evaluasi dilakukan dengan bertanya langsung kepada beberapa peserta mengenai kegiatan sosialisasi dari awal hingga akhir acara. Pembuatan laporan akhir dan jurnal sebagai bentuk pertanggungjawaban kegiatan

PENDAHULUAN

Manajemen Keuangan digital untuk saat ini tidak bisa dihindari lagi, sebagian besar masyarakat telah menggunakan uang digital untuk segala aktifitas transaksi keuangan. Tidak hanya untuk jual beli semata tetapi hampir penggunaan pembayaran sudah menggunakan uang digital (Mulvi Aulia, 2021). Generasi milenial terutama penggunaan uang digital menjadi satu solusi terbaik tanpa harus memegang uang kertas atau koin yang memiliki resiko hilang dan memancing kejahatan seperti perampokan dan lainnya (Situmorang, 2021). Keberadaan uang digital dapat membantu para pelaku UMKM dalam bertransaksi dalam jumlah yang besar, lebih mudah, praktis dan meminimalisir resiko kejahatan (Latief & Dirwan, 2020). Meskipun kebocoran data dan kelalaian lainnya juga dapat terjadi dengan keuangan digital namun resiko-resiko tersebut tidak sebesar dari penggunaan uang tunai (Winanti et al., 2023).

Keuangan digital saat ini tidak hanya identik dengan generasi melinieal saja tetapi hampir semua kalangan mengenal dan menggunakan keuangan digital. Tidak dapat dipungkiri lagi keuangan digital sangat membantu mempermudah transaksi terutama dalam jual beli produk lebih banyak menggunakan digital (Winanti, Basuki, Supiana, Wiyono, et al., 2024). Satu buah handphone telah tersimpan berbagai aplikasi keuangan digital dan bahkan pembukaan rekening sekarang telah dilakukan dengan digital. Nasabah tidak perlu antri di bank tetapi cukup mengisi di rumah atau dimana saja dengan jaringan internet (Winanti, Goestjahjanti, et al., 2024).

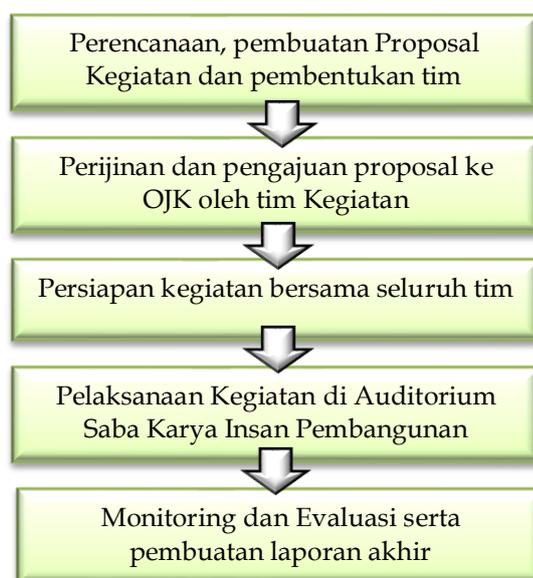
Mengelola keuangan usaha menjadi hal penting bagi keberlangsungan usaha, tanpa pengelolaan keuangan yang baik maka laba tidak dapat diperoleh dengan maksimal. Saat ini masih banyak pelaku usaha yang belum mengelola keuangannya dan masih banyak uang pribadi yang bercampur dengan uang usaha. Sehingga tidak dapat diketahui berapa uang pribadi dan berapa uang usaha. Keuntungan usaha akan sulit diketahui jika pengelolaan keuangan usaha belum dilakukan dengan baik dan benar. Perkembangan teknologi memiliki dampak yang positif dan dampak negative tergantung dari sudut pandang mana pelaku usaha tersebut mengimplementasikan (Ratnaya, 2011)

Kegiatan sosialisasi ini merupakan kegiatan keberlanjutan dari kegiatan sebelum-sebelumnya. Beberapa kali Universitas Insan Pembangunan Indonesia melakukan kegiatan mengenai sosialisasi dan pendampingan kepada para pelaku UMKM di Kabupaten Tangerang diantaranya pendampingan pembuatan nomor induk berusaha di daerah Tigaraksa (Asnaini et al., 2022). Sosialisasi pendaftaran sertifikasi halal bagi pelaku usaha (Hartati et al., 2022). Pembuatan digital marketing untuk pelaku usaha di Drum Bujana (Basuki et al., 2023) dan serah terima aplikasi digital marketing (Winanti, Basuki, Supiana, Riyanto, et al., 2024). Bazar produk UMKM dan KWT (Supiana et al., 2024), pelatihan strategi pemasaran secara digital (Fayzhall et al., 2022). Selama tiga tahun terakhir kampus juga dipercaya untuk mendampingi 16 kampung tematik (Kamar et al., 2024).

Sosialisasi manajemen keuangan digital bertujuan untuk memberikan pemahaman dan edukasi kepada masyarakat terutama para pelaku usaha untuk memanfaatkan dan menggunakan serta mengimplementasikan manajemen keuangan digital dalam setiap transaksinya. Guna menghindari berbagai kejahatan dalam keuangan digital juga diberikan pemahaman mengenai keamanan dalam penggunaan transaksi keuangan digital terutama kerahasiaan data pribadi bersifat privasi dan harus dijaga dengan baik. Kegiatan dilakukan dengan metode ceramah yang dikemas dalam bentuk talkshow dan monev dilakukan secara langsung setelah acara selesai. Kegiatan ini diharapkan dapat membantu para pelaku UMKM dalam pengelolaan keuangan digital.

METODE

Metode yang digunakan dalam kegiatan sosialisasi ini dengan metode ceramah dimana narasumber menyampaikan materi secara langsung kepada peserta dan dipandu oleh seorang moderator (Chidir et al., 2024). Langkah-langkah yang dilakukan dalam kegiatan ini dari awal hingga akhir adalah sebagai berikut:



Gambar 1 Langkah-langkah kegiatan Sosialisasi

Kegiatan diawali dengan perencanaan topik, pembuatan proposal dan pembentukan tim kepanitian (Goestjahjanti et al., 2022). Dilanjutkan dengan perijinan dan pengajuan proposal ke Otoritas Jasa Keuangan (OJK) untuk narasumber dan pengajuan anggaran kegiatan. Setelah disetujui dari OJK maka dilanjutkan dengan persiapan kegiatan bersama seluruh tim dengan job description masing-masing sesuai dengan Surat Keputusan (SK) Kepanitian kegiatan. Pelaksanaan kegiatan diikuti oleh 150 peserta dan dilaksanakan secara onsite di Auditorium Saba Karya Insan Pembangunan. Monitoring dan evaluasi serta pembuatan laporan akhir sebagai bentuk

pertanggungjawaban kegiatan dan anggaran serta pembuatan jurnal sebagai laporan tambahan.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Kegiatan dikemas dalam bentuk talkshow bertempat di Auditorium Saba Karya Insan Pembangunan yang beralamat di Jl. Raya Serang Km. 10 Bitung, Curug, Tangerang, Banten. Kegiatan dilakukan selama satu hari dan dihadiri oleh 150 peserta baik laki-laki maupun perempuan yang terdiri dari:

Tabel 1 Peserta Kegiatan Sosialisasi

No	Peserta	Jumlah	Prosentase
1	Pelaku Usaha	15	10%
2	Dosen	20	13%
3	Tendik	10	7%
4	Mahasiswa	102	68%
5	Kampus Lain	3	2%
Total Peserta		150	100%

Peserta kegiatan terbanyak diikuti oleh mahasiswa 68%, disusul Dosen sebanyak 13%, pelaku usaha sebanyak 10%, tenaga kependidikan sebanyak 7% dan peserta dari kampus lain sebanyak 2%. Setiap peserta melakukan registrasi awal dan setelah selesai kegiatan mendapatkan sertifikat kegiatan.



Gambar 2 Dokumentasi Kegiatan

Kegiatan sosialisasi manajemen keuangan digital dilakukan setelah narasumber pertama yang berasal dari Otoritas Jasa Keuangan (OJK) menyampaikan materi mengenai legalitas dan bahaya pinjaman online dan judi online bagi masyarakat dan pelaku usaha. Sosialisasi manajemen keuangan menjadi sosialisasi yang kedua setelah dari pihak OJK menyampaikan materi. Manajemen keuangan digital dengan pemateri dari Dewan Pengawas Lembaga Pemberdayaan Ekonomi Kreatif (LPER) dimana narasumber tersebut juga merupakan mantan sekretaris jenderal (sekjen) Kominfo periode 2024 – 2018.

Narasumber menyampaikan beberapa hal mengenai keuangan digital yang saat ini sudah banyak digunakan dan penekanan pada kehati-hatian untuk data pribadi yang saat ini sering disalahgunakan oleh oknum dan orang-orang yang tidak bertanggung jawab. Era digital seperti saat ini menjadi sebuah peluang dan ancaman bagi masyarakat. Keberadaannya sangat bermanfaat jika kita menggunakan dengan baik dan sesuai tetapi akan menjadi malapetaka bagi masyarakat jika digunakan tidak semestinya. Banyaknya penipuan akibat kebocoran data pribadi menjadi salah satu hal negative akan beradaan teknologi digital.



Gambar 3 Dokumentasi Kegiatan Sosialisasi

Terobosan inovasi manajemen keuangan digital menjadi salah satu alternative bagi pelaku usaha untuk tidak perlu mempersiapkan uang tunai sebagai pengembalian jika ada transaksi. Selain aman dan terhindar dari resiko kehilangan dan kejahatan akibat membawa sejumlah uang dalam jumlah besar. Masyarakat tidak perlu berbondong-bondong antri di bank hanya sekedar transaksi sehari-hari dapat menggunakan e-banking, Qris, dana, ovvo dan lainnya. Semakin mudah dengan keberadaan teknologi masyarakat juga diharapkan waspada dan berhati-hati dengan data pribadi jangan sampai bocor di tangan orang yang tidak bertanggung jawab.

Kegiatan berlangsung dengan lancar di akhir sesi moderator menyampaikan kesimpulan dan mempersilahkan peserta untuk bertanya seputar materi. Beberapa pertanyaan menasar pada maraknya kejahatan akibat digitalisasi termasuk digitalisasi keuangan. Pertanyaan lain berupa langkah-langkah apa yang harus dilakukan agar terhindar dari kebocoran data dan tindakan preventif apa yang harus dilakukan baik oleh masyarakat sebagai korban dan pemerintah sebagai pembuat kebijakan. Semua pertanyaan dijawab oleh narasumber dan bagi penanya diberikan hadiah doorprice dari panitia. Suana kegiatan semakin seru dengan pemberian doorprice dan beberapa lagi penanya yang berantusias untuk terus bertanya namun waktu terbatas sehingga beberapa pertanyaan dipending untuk dicatat dan akan dijawab setelah acara selesai oleh narasumber melalui chat whanshapp.

Monitoring dan evaluasi dilakukan secara langsung setelah acara selesai dengan bertanya kepada beberapa peserta mengenai acara sosialisasi dari awal hingga akhir (Riyanto et al., 2024). Peserta yang ditanya semua menjawab bahwa kegiatan ini sangat bermanfaat dan menarik karena sesuai dengan kondisi real saat ini (Suseno et al., 2024) dengan masyarakat yang sering menjadi korban tidak tahu harus kemana mereka melakukan pengaduan. Pembuatan laporan kegiatan sebagai bentuk pertanggungjawaban kegiatan sosialisasi berupa laporan kegiatan berupa softcopy dan laporan tambahan berupa jurnal publikasi PkM (Basuki et al., 2022). Kegiatan akan dilanjutkan dengan tema-tema yang berbeda dengan konsep yang sama dan sosialisasi mengenai kejahatan maraknya judi online dan pinjaman online akibat teknologi penggunaan keuangan digital yang semakin mudah dan masyarakat dimanjakan dengan kemudahan dan fasilitas yang diberikan oleh jasa keuangan digital. Manajemen keuangan digital yang tidak bisa dihindari menjadi sangat penting dengan sosialisasi yang menyeluruh ke semua elemen masyarakat. Korelasi antara Manajemen keuangan digital, pinjaman online dan judi online sangat tinggi dan perlu diperhatikan dan diwaspadai oleh masyarakat. Sehingga sosialisasi dengan tema ini sangat menarik dan bermanfaat bagi semua peserta.

SIMPULAN

Kegiatan sosialisasi berjalan dengan lancar dan semua peserta mengikuti dengan baik. Terjadi interaksi yang cukup baik saat jalannya kegiatan sosialisasi. Peserta yang berjumlah 150 mengikuti sampai akhir kegiatan dan sebagian peserta masih aktif berdialog dengan narasumber dan melakukan foto bersama. Sosialisasi ini diharapkan dapat memberikan edukasi, pemahaman dan pengertian serta gambaran kepada masyarakat secara luas khususnya para pelaku UMKM yang harus mengikuti perkembangan teknologi terkini salah satunya adalah penggunaan manajemen keuangan digital. Telah ditemukan dari hasil pertanyaan yang disampaikan oleh peserta bahwa masih banyak masyarakat yang belum menggunakan manajemen keuangan digital dan beberapa yang lain masih menggunakan uang tunai sebagai transaksi penjualan setiap harinya dengan alasan usaha masih relative baru dan kecil. Beberapa peserta menyampaikan saran agar kegiatan sejenis dapat dilakukan dengan

melibatkan para pelaku usaha yang lebih banyak dan diselenggarakan di desa-desa sebagai edukasi kepada masyarakat terutama para pelaku usaha yang saat ini masih banyak yang menggunakan cara konvensional dalam bertransaksi setiap harinya. Manajemen keuangan usaha menjadikan pelaku usaha tertib dalam mengelola hasil usaha sehingga keuntungan setiap harinya dapat dipantau dan modal tidak tercampur dengan uang pribadi yang membuat sebagian pelaku usaha gulung tikar.

UCAPAN TERIMA KASIH

Kegiatan ini terlaksana atas dukungan dan support dari Otoritas Jasa Keuangan (OJK) baik secara material maupun non material. Terima kasih kepada narasumber dari OJK bidang Analisis Eksekutif Senior Departemen Perlindungan Konsumen yang telah bersedia menjadi narasumber inti. Kepada Lembaga Pemberdayaan Ekonomi Rakyat (LPER) sebagai mitra Universitas Insan Pembangunan dari tahun 2021 hingga sekarang yang telah berkontribusi dalam kegiatan ini terutama sebagai narasumber kedua setelah narasumber dari OJK. Kepada tim dosen dan mahasiswa sebagai panitia dan peserta yang telah hadir dan meluangkan waktu untuk mengikuti kegiatan dari awal hingga akhir. Kepada para pelaku UMKM yang ada di Kabupaten yang terus semangat dan mempercayakan pendampingan kepada UNIPI dari 2020 hingga sekarang melalui pendampingan kampung tematik di Kabupaten Tangerang (Kamar et al., 2024).

DAFTAR PUSTAKA

- Ahyani, E., & Dhuhani, E. M. (2024). Transformasi Digital dalam Manajemen Perkantoran Pendidikan: Sebuah Kajian Literatur. *Jurnal Visionary: Penelitian Dan ...* <https://e-journal.undikma.ac.id/index.php/visionary/article/view/10785>
- Andari, I. A. M. Y., Wiguna, I. B. A. A., & Puspawati, S. (2023). Kontribusi Latar Belakang Pendidikan Terhadap Perkembangan Ekonomi Keluarga (Analisis Kritis). *Waisya : Jurnal Ekonomi Hindu*, 2(1). <https://doi.org/10.53977/jw.v2i1.945>
- Artha, B., Sari, U. T., Sari, N. P., & ... (2023). Keuangan digital: suatu studi literatur. ... *Bisnis Manajemen* <https://www.ejournal.widyamataran.ac.id/index.php/j-mae/article/view/626>
- Asnaini, S. W., Hulu, P., Simorangkir, Y. N., Sudiyono, R. N., & Radita, F. R. (2022). Sosialisasi pembuatan Nomor Induk Berusaha (NIB) untuk Pengembangan UMKM di Bumdes Serdang Tirta Kencana Melalui Online Single Submission. *MULIA*, 1(2), 73-83.
- Basuki, S., Supiana, N., Maulana, A., & Alexander, I. F. (2023). FOCUS GROUP DISCUSSION RANCANG BANGUN DIGITAL MARKETING PRODUK FURNITURE BERBAHAN DRUM BEKAS PADA. *Prosiding PKM-CSR*, 6, 1-6.
- Basuki, S., Winanti, Goestjahjanti, F. S., Lestari, S., Fayzhall, M., Karyadi, N., Laeli, B., Rahmadani, N. Y., Rosi, M., & Tiara, B. (2022). WORKSHOP PENGUATAN INOVASI UMKM DAN PRODUK UNGGULAN KAMPUNG TEMATIK KABUPATEN TANGERANG. *Bangun Rekaprima*, 08(2), 135-141.
- Bhaktiningsih, T. Y., & Surbakti, L. P. (2024). AKUNTANSI MANAJEMEN STRATEGIS DALAM ERA DIGITAL: REVIEW LITERATUR TENTANG TRANSFORMASI DAN INOVASI. *Jurnal Ilmiah Manajemen* <https://www.journal.stiemb.ac.id/index.php/mea/article/view/4446>

- Chidir, G., Bangun, B., Napitupulu, J., & Iskandar, J. (2024). Edukasi Menanam Tanaman Cepat Panen dengan Media Polybag untuk Mendukung Ketahanan Pangan Keluarga Pada Kampung Bonsai Tangerang. *Jurnal Abdimas PHP*, 7(2), 529-536.
- Fandiyanto, R., Amilia, N., Mubarrizah, N., & ... (2024). Literasi Digital Mahasiswa: Peran Edukasi Fintech Terhadap Kesadaran Keuangan Mahasiswa. *Journal of Digital ...* <https://unars.ac.id/ojs/index.php/JDBR/article/view/5490>
- Fayzhall, M., Winanti, Lestari, S., Basuki, S., Goestjahjanti, F. S., Kariyadi, N., Lael, B., Nugroho, A. P., Mulyani, R., Rahmandani, N. Y., & Aulia, A. R. (2022). *PELATIHAN STRATEGI PEMASARAN BERBASIS DIGITAL PRODUK UMKM KAMPUNG TEMATIK DRUM BUJANA, TIGARAKSA, TANGERANG*. 2(2), 128-135.
- Firmansyah, R. F. (2023). Tinjauan Literatur Tentang Peran Sistem Informasi Manajemen Dalam Proses Transformasi Digital Organisasi. *TEKNOBIS: Jurnal Teknologi, Bisnis Dan ...* <http://jurnalmahasiswa.com/index.php/teknobis/article/view/193>
- Fuadi, D. S., Akhyadi, A. S., & Saripah, I. (2021). Systematic Review: Strategi Pemberdayaan Pelaku UMKM Menuju Ekonomi Digital Melalui Aksi Sosial. *Diklus: Jurnal Pendidikan Luar ...* <https://journal.uny.ac.id/index.php/jurnaldiklus/article/view/37122>
- Goestjahjanti, F. S., Fayzhall, M., Winanti, W., & Basuki, S. (2022). Pemanfaatan Kearifan Lokal sebagai Upaya memajukan Ekonomi melalui Pendampingan Kampung Tematik Drum Bujana Desa Pete, Kecamatan Tigaraksa. *Jurnal Abdimas Universitas Insan Pembangunan Indoneisa*, 1(1), 8-12. <https://doi.org/10.58217/jabdimasunipem.v1i1.5>
- Hartati, R., Sudiyono, R. N., Radita, F. R., Asnaini, S. W., Hulu, P. H., & Simorangkir, Y. N. (2022). Sosialisasi Pendaftaran Sertifikasi Halal secara Online bagi Pelaku Usaha Kecil dan Menengah. *MULIA*, 1(2), 115-121.
- Irawan, E. (2023). Literature Review: Literasi Digital, Literasi Ekonomi, Dan Inovasi Bisnis Mempengaruhi Manajemen Strategi Pemasaran Usaha Mikro Kecil Menengah. *EBISMAN: EBisnis Manajemen*. <https://ejournal-nipamof.id/index.php/EBISMAN/article/view/226>
- Ismamudi, I., Hartati, N., & Sakum, S. (2023). Peran Bank dan Lembaga Keuangan dalam Pengembangan Ekonomi: Tinjauan Literatur. *Jurnal ...* <https://ejournal.amirulbangunbangsapublishing.com/index.php/JAN/article/view/10>
- Kamar, K., Basuki, S., Goestjahjanti, F. S., & Purno, M. (2024). *Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat 16 Kampung Tematik Sebagai Upaya Memaksimalkan Potensi Kearifan Lokal Menuju Kemandirian Ekonomi Masyarakat*. 2(1), 1-9.
- Latief, F., & Dirwan, D. (2020). Pengaruh Kemudahan, Promosi, Dan Kemanfaatan Terhadap Keputusan Penggunaan Uang Digital. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Manajemen*, 3(1), 16-30. <https://doi.org/10.35326/jiam.v3i1.612>
- Makarim, D. F., & Hamzah, M. Z. (2024). Peran dan Potensi Digitalisasi Manajemen Zakat: Sebuah Systematic Literature Review. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*. <https://jurnal.stie-aas.ac.id/index.php/jei/article/view/12406>
- Mulvi Aulia. (2021). Uang Elektronik, Uang Digital (Cryptocurrency) Dan Fatwa Dsn-Mui No.116 Tentang Uang Elektronik. *Al-Mizan: Jurnal Hukum Dan Ekonomi Islam*, 5(1), 15-32. <https://doi.org/10.33511/almizan.v5n1.15-32>
- Murtadlo, K., & Sulhan, M. (2023). Ekonomi Digital dan Inklusi Keuangan Terhadap Pemulihan Ekonomi Nasional. *Jurnal Nusantara Aplikasi Manajemen ...* <https://ojs.unpkediri.ac.id/index.php/manajemen/article/download/18367/3178>
- NADRI, K., Kusasi, F., & Fratiwi, R. A. I. (2024). *Strategi Manajemen Keuangan Berbasis Blockchain untuk Meningkatkan Efisiensi dan Transparansi Transaksi Bisnis: Sebuah Kajian Systematic Literature Review*. repositori.umrah.ac.id <http://repositori.umrah.ac.id/id/eprint/8116>
- Narastri, M. (2020). Financial technology (Fintech) di Indonesia ditinjau dari perspektif Islam. ... *Interdisciplinary Journal of Sharia Economics (IJSE ...* <https://e-journal.uac.ac.id/index.php/ijse/article/view/513>

- Nirwana, A. (2023). Implementation of artificial intelligence in digital marketing development: A thematic review and practical exploration. ... *Manajemen Bisnis, Akuntansi Dan ...* <https://journal.formosapublisher.org/index.php/jambak/article/view/4034>
- Pamungkas, I. B., & Praditya, A. (2024). TINJAUAN PUSTAKA: DAMPAK TEKNOLOGI INFORMASI DAN KOMUNIKASI (TIK) PADA PRAKTIK MANAJEMEN SUMBER DAYA MANUSIA DI ERA DIGITAL. *SCIENTIFIC JOURNAL OF REFLECTION ...* <http://www.ojsrustek.org/index.php/SJR/article/view/904>
- Purba, M. A. F., & Firdaus, R. (2024). Peran dan Tantangan Sistem Informasi Manajemen dalam Era Digital: Tinjauan Literatur. *Jurnal Intelek Dan Cendekiawan ...* <https://jicnusantara.com/index.php/jicn/article/view/596>
- Rahmawan, B. A., & Mafruhah, A. Y. (2023). Pengaruh Cryptocurrency terhadap Aktivitas Ekonomi: Sebuah Tinjauan Pustaka Sistematis. *Jurnal Riset Ilmu Ekonomi Dan ...* <https://journals.unisba.ac.id/index.php/JRIEB/article/view/1974>
- Ratnasari, A. D., & Amiliya, S. (2024). Optimalisasi Keuangan Perusahaan Melalui Sistem Manajemen Keuangan: Tinjauan Literatur. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Digital*. <https://jurnal.ittc.web.id/index.php/jebd/article/view/1189>
- Ratnaya, I. G. (2011). Dampak Negatif Perkembangan Teknologi Informatika Dan Komunikasi Dan Cara Antisifasinya. *Jurnal Pendidikan Teknologi Dan Kejuruan*, 8(1), 17-28. <https://doi.org/10.23887/jptk.v8i1.2890>
- Riyanto, Basuki, S., Winanti, Nurasih, Himmy'azz, I. K., Chidir, G., Agistiawati, E., Kamar, K., Maesaroh, S., Hulu, P., Hutagalung, D., Use, L., & Lahan, P. (2024). Sosialisasi Pemanfaatan Lahan Kosong Untuk Tanaman Cepat Panen Guna Mendukung Ketahanan Pangan Masyarakat Taman Raya Rajeg Tangerang. *Dharma Sevanam*, 03(01), 51-60.
- Sirodjudin, M., & Amrulloh, M. F. (2024). Kesiapan UMKM Di Indonesia Dalam Menggunakan Digital Payment Dalam Bertransaksi: A Scoping Review. *An-Nisbah: Jurnal ...* <https://ejournal.iaiskjmalang.ac.id/index.php/nisbah/article/view/2419>
- Situmorang, M. K. (2021). Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Penggunaan Uang Elektronik (Dompot Digital) Sebagai alat Pembayaran pada Masa Pandemi Covid - 19 di Kota Medan. *Maneggio: Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*, 4(1), 123-130.
- Sukoco, H., & Krisnaesanti, A. (2024). Tinjauan Literatur Sinergi Pemasaran Media Sosial dan Manajemen Keuangan dalam Meningkatkan Daya Saing UMKM di Indonesia. *Jurnal Intelek Dan Cendekiawan ...* <https://jicnusantara.com/index.php/jicn/article/view/1146>
- Supiana, N., Basuki, S., Goestjahjanti, F. S., & Fernando, E. (2024). Bazar Produk UMKM Melalui Koperasi dan KWT Drum Bujana Guna Menggalakkan Ekonomi Kreatif Masyarakat Kampung Tematik Drum Bujana. *Proletarian : Community Service Development Journa*, 2(1), 10-14.
- Suseno, B., Kamar, K., Dewi, W. R., & Sutardi, D. (2024). Edukasi Gerakan Gemar Menanam Guna Mewujudkan Ketahanan Pangan Rumah Tangga di Perumahan Graha Raya Cikupa Tangerang. *Proletarian : Community Service Development Journal*, 2(1), 21-26.
- Wiguna, I. B. A. A., & Oka, A. A. G. (2023). Pembelajaran Berdiferensiasi Dalam Mata Pelajaran Seni Budaya Pada Era Distrupsi. *Widya Sundaram : Jurnal Pendidikan Seni Dan Budaya*, 1(1). <https://doi.org/10.53977/jws.v1i1.991>
- Winanti, Basuki, S., Supiana, N., Riyanto, Wiyono, N., Lestari, S., Maesaroh, S., Goestjahjanti, F. S., Jainuri, Fayzhall, M., Sukriyah, Ervana, Purwaningrum, D., Olin, M. N., Fernando, E., Umiiyati, H., & Silitonga, N. (2024). Sosialisasi dan Serah Terima Aplikasi Lapak Drum Bujana Sebagai Upaya Peningkatan Penjualan Furnitur Berbahan Dasar Drum Bekas. *Abdimas Galuh*, 6(1), 271-279.
- Winanti, Basuki, S., Supiana, N., Wiyono, N., Sukriyah, & Jainuri. (2024). Pembuatan Digital Marketing sebagai Upaya Peningkatan Promosi Penjualan Produk Furniture Drum Bujana Tangerang. *Jurnal Abdimas PHP*, 7(1), 211-217.
- Winanti, Goestjahjanti, F. S., Himmy'azz, I. K., Kumoro, D. F. C., Letari, S., Purno, M., & Nurasih. (2023). Diskusi publik peran pemuda dalam digitalisasi ekonomi guna

- mencetak generasi berjiwa entrepreneur di kabupaten tangerang. *Bangun Rekaprima*, 09(2), 202-208.
- Winanti, Goestjahjanti, F. S., Tiara, B., Kamar, K., & Fernando, E. (2024). Pelatihan Pemanfaatan Media Social dan Pencatatan Keuangan Sederhana bagi UMKM Perumahan Rajawali, Rajeg, Tangerang. *Proletarian : Community Service Development Journa*, 2(1), 15-21.
- Yuniarti, N. A. (2024). Kualitas SDM dan Literasi Keuangan pada UMKM di Era Digitalisasi: Systematic Literature Review. *Jurnal Manajemen Dan Profesional*. <https://jurnal.stie.asia.ac.id/index.php/jpro/article/view/2312>