



Edukasi Bisnis Online melalui Media Smartphone bagi Pelaku Usaha di Desa Pete Kabupaten Tangerang

¹⁾Winanti, ²⁾Rachma Nadhila Sudiyono, ³⁾Thina Octarina, ⁴⁾Muhammad Dala Rizfie, ⁵⁾Ria Hartati, ⁶⁾Siti Maesaroh, ⁷⁾Jainuri, ⁸⁾Sukriyah, ⁹⁾Nelson Silitonga, ¹⁰⁾Beby Tiara, ¹¹⁾Riyanto, ¹²⁾Erick Fernando, ¹³⁾Yusuf, ¹⁶⁾Yunitasari, ¹⁷⁾Sri Lestari

Universitas Insan Pembangunan Indonesia, Tangerang, Banten, Indonesia
Universitas Multimedia Nusantara, Tangerang, Banten, Indonesia
Email: winanti12@ipem.ac.id



This work is licensed under a Creative Commons Attribution-ShareAlike 4.0 International License

Keywords:

Education
Online Business
Smartphone
UMKM
Business Incubation

Abstract

Online business education activities with smartphones are carried out because there are still many MSMEs that have not utilized their smartphones to carry out various business processes ranging from product offerings, sales to payment transactions. The purpose of the activity is to educate and provide understanding to the public about online business with smartphone media. The methods used are lectures, discussions and direct practice in front of MSME actors. This PkM activity will result in increased promotion, sales and improved living standards for the community, especially those who have businesses and are members of the Pete Village community business incubation program, Tigaraksa Tangerang

Kata kunci:

Edukasi
Bisnis Online
Smartphone
UMKM
Inkubasi Usaha

Abstrak

Kegiatan edukasi bisnis online dengan smartphone dilakukan karena masih banyak UMKM yang belum memanfaatkan smartphone yang dimiliki untuk melakukan berbagai proses bisnis mulai dari penawaran produk, penjualan sampai dengan transaksi pembayaran. Tujuan dari kegiatan untuk mengedukasi dan memberi pemahaman kepada masyarakat mengenai bisnis online dengan media smartphone. Metode yang digunakan dengan metode ceramah, diskusi dan praktek langsung dihadapan para pelaku UMKM. Kegiatan PkM ini akan menghasilkan peningkatan promosi, penjualan dan peningkatan taraf hidup masyarakat terutama yang memiliki usaha dan tergabung dalam program inkubasi usaha masyarakat Desa Pete, Tigaraksa Tangerang.

PENDAHULUAN

Edukasi bisnis online di era digital menjadi sebuah keharusan bagi para pelaku usaha terutama untuk memasarkan produk yang sangat ini masyarakat cenderung malas ke luar rumah. Dengan teknologi digital masyarakat dimanjakan dengan berbagai kemudahan dalam transaksi jual beli (Aidah et al., 2019). Melalui smartphome masyarakat dapat melakukan berbagai aktivitas termasuk jual beli produk yang dihasilkan dan dapat melakukan transaksi keuangan (Himmy et al., 2024) secara online melalui media intenet dan dapat diakses dimana saja kapanpun dan dimanapun (Goestjahjanti et al., 2024). Hal tersebut mempermudah pelaku UMKM untuk terus berinovasi dan berkembang sehingga keberlanjutan usaha dapat tercapai dengan baik. Keberlanjutan usaha ini menjadi hal penting dalam sebuah usaha mengingat banyak usaha yang tidak mampu bertahan dan gulung tikar akibat penjualan yang terus menurun dan promosi yang tidak optimal dan masih menggunakan konsep manual dengan mengandalkan tampilan fisik dan tempat yang strategis (Saputra et al., 2025).

Masih adanya pelaku usaha yang melakukan promosi dengan cara konvensional dari mulut ke mulut dan melalui status whanshap yang tidak bisa menjangkau secara luas pelanggan baru(Basuki et al., 2024). Sehingga penjualan produk masih dalam lingkup Desa Pete dan sekitarnya serta belum menjangkau masyarakat secara luas. Sehingga perlu dilakukan pelatihan atau edukasi mengenai penjualan dengan smartphome yang mayoritas pelaku usaha memiliki smartphome (Fernando et al., 2024).

Edukasi bisnis online menjadi salah satu kegiatan pengabdian kepada masyarakat yang merupakan kelanjutan dari kegiatan-kegiatan PkM sebelumnya dalam program inkubasi usaha bagi masyarakat Desa Pete(Goestjahjanti et al., 2022). Keberadaaan dosen dan mahasiswa Universitas Insan Pembangunan Indonesia dalam kegiatan inkubasi ini sebagai bentuk implementasi kerjasama yang tertuang dalam perjanjian kerjasama (PKS) yang telah ditanda tangani oleh Bumdes Pema Bersama dengan Pihak Kampus. Penandatanganan dilakukan sekaligus dalam kegiatan pembukaan acara inkubasi usaha bertempat di aula Desa Pete, Tigaraksa yang disaksikan langsung oleh Camat Tigaraksa dan kepala desa Pete(Maesaroh et al., 2024). Inkubasi diikuti oleh beberapa pelaku usaha yang ada di Desa Pete, Tigaraksa untuk mengikuti 10 kegiatan dengan tetap mengandeng Universitas Insan Pembangunan Indonesia.

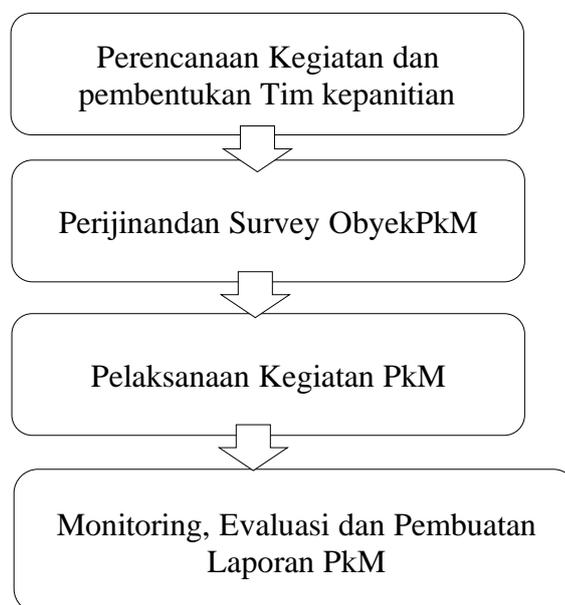
Setelah penandatanganan PKS dilanjutkan dengan kegiatan pendampingan pembuatan Nomor induk berusaha (NIB) dimana peserta secara langsung praktek membuat NIB(Sudiyono et al., 2024). Kegiatan diikuti kurang lebih 20 pelaku usaha yang ada di Desa Pete. Kegiatan PkM berkolaborasi dengan beberapa pihak yaitu dosen, mahasiswa, dan pelaku usaha yang ada Desa Pete dan Bumdes Pema bersama Desa Pete, Tigaraksa Tangerang.

Tujuan kegiatan edukasi ini dilakukan untuk mengedukasi dan memberi pemahaman kepada para pelaku usaha (Fayzhall et al., 2022) yang tergabung dalam

program inkubasi usaha masyarakat tahun 2024 Desa Pete, Tigaraksa Tangerang. Sedangkan manfaat kegiatan edukasi ini untuk meningkatkan ketrampilan para pelaku usaha dalam mempromosikan produk melalui teknologi smartphone baik dengan media social maupun media online lainnya seperti website. Harapannya dengan edukasi ini penjualan produk UMKM meningkat dan taraf hidup masyarakat semakin membaik.

METODE

Peserta dalam kegiatan edukasi bisnis online dengan media smartphone ini sebanyak 20 orang pelaku usaha dan 12 orang dosen Universitas Insan Pembangunan Indonesia dengan latar belakang program studi dan pendidikan yang berbeda-beda baik dari fakultas ilmu komputer maupun dari fakultas Bisnis. Selain dosen juga terlibat beberapa mahasiswa yang berasal dari dua fakultas tersebut. Edukasi kali ini dilakukan dengan langkah-langkah yang terlihat pada gambar 1



Gambar 1 Proses Kegiatan PkM

Kegiatan PkM edukasi bisnis online diawali dengan membuat rencana kegiatan dan pemilihan tim yang berasal dari dosen dan melibatkan beberapa mahasiswa(Supiana et al., 2024). Langkah selanjutnya adalah perijinan ke Bumdes Pema Bersama dengan komunikasi via hanphone/telepon gengam(Riyanto, Adiyanto, et al., 2024). Tim memastikan tempat dan lokasi PkM melalui survey kecil dengan Bumdes Pema Bersama. Dilanjutkan dengan pelaksanaan kegiatan edukasi bersama para pelaku UMKM di Desa Pete yang sebelumnya telah mendaftar sebagai anggota kegiatan atau program inkubasi usaha masyarakat. Kegiatan diakhiri dengan

monitoring dan evaluasi serta pembuatan laporan akhir sebagai pertanggungjawaban penggunaan anggaran (Suseno et al., 2024).

Kegiatan Edukasi ini bertujuan untuk memberikan edukasi dan pemahaman kepada masyarakat terutama yang tergabung dalam program inkubasi usaha masyarakat Desa Pete, Tigaraksa Tangerang tahun 2024 sehingga setelah kegiatan edukasi ini para pelaku usaha dapat melakukan promosi secara online dengan media smartphone baik dengan media social atau media online lainnya. Harapannya dengan edukasi ini meningkatkan promosi penjualan dan meningkatkan taraf hidup masyarakat melalui bisnis online.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Program inkubasi melalui kegiatan edukasi bisnis online dilakukan pada hari Sabtu, 23 Nopember 2024 bertempat di Bumdes Pema Bersama Desa Pete, Kecamatan Tigaraksa Kabupaten Tangerang dan peserta edukasi berjumlah 32 peserta. Dimana peserta terbanyak berasal dari pelaku usaha di Desa Pete. Peserta kegiatan edukasi ini terlihat pada tabel 1

Tabel 1 Peserta Kegiatan Edukasi

No	Peserta	Jumlah	Prosentase
1	Dosen	12	38%
2	Pelaku UMKM	20	62%
Total Peserta		32	100%

Edukasi diikuti 12 orang dosen yang terdiri dari dosen prodi Manajemen, Akuntansi, Sistem Informasi, Teknologi Informasi dan Software Engineering. Kolaborasi kegiatan bersama dua fakultas yaitu fakultas ilmu komputer dan fakultas bisnis membuat kegiatan semakin efektif dan kondusif. Tim dan narasumber yang kompeten mampu meningkatkan antusiasme peserta kegiatan. Peserta dari pelaku usaha sebanyak 20 orang dengan berbagai bentuk usaha mulai dari usaha kreatif, kuliner dan faysen. Peserta yang hadir dalam PkM ini dipilih bagi yang telah memiliki usaha dan sudah berjalan sampai sekarang. Bagi yang belum memiliki usaha maka akan dijadwalkan di kegiatan lain. Sehingga mempermudah dalam penyampaian materi dan sasaran akan lebih tepat karena peserta akan dipandu oleh tim dosen untuk praktek langsung mengenai bisnis secara online.



Gambar 2 Dokumentasi Kegiatan

Narasumber menyampaikan materi beserta contoh cara implementasi bisnis online dan narasumber kita ambil dari dosen yang telah memiliki usaha dengan menggunakan media online. Hal tersebut bertujuan untuk mempermudah tim untuk menjelaskan bagaimana implementasi bisnis online telah dijalankan. Narasumber dibantu oleh tim dosen membimbing peserta step by step bisnis online dengan media smartphone. Peserta diminta untuk membawa dokumen logo, dan brand serta produk yang telah dimiliki. Produk UMKM rata-rata sudah meliki logo dan brand dengan bantuan tahun sebelumnya telah dilakukan pelatihan pembuatan logo dan merek produk UMKM di Desa Pete. Dan kegiatan ini menjadi kegiatan PkM lanjutan dari kegiatan sebelumnya.



Gambar 3 Dokumentasi Kegiatan PkM

Narasumber pertama menyampaikan materi mengenai bagaimana bisnis online dengan media smartphone. Narasumber menyampaikan mengapa harus bisnis online karena semua orang saat ini berada di internet, lebih hemat biaya pemasaran, menjangkau lebih banyak orang dan tidak ada batasan transaksi harus dilakukan kapan saja, dan dimana saja (Khairunnisa, 2022). E-commerce akan menjadi tulang punggung ekonomi, salah satunya marketplace dan google telah memprediksi ukuran pasar akan mencapai \$53 million pada tahun 2025. Strategi online dengan memanfaatkan channel marketing online yang mudah dan murah untuk saat ini dapat dilakukan dengan My Business, Social Media, Marketplace dan Website (Fayzhall et al., 2022).



Gambar 4 Dokumentasi Kegiatan PkM

Selain edukasi mengenai bisnis online dengan smartphone, tim dosen juga membagikan hasil print NIB yang telah dibuat pada kegiatan PkM sebelumnya yaitu mengenai pendampingan pembuatan NIB (Isnaini et al., 2025). Dan hasil NIB telah dicetak dan diserahkan kepada pelaku usaha yang sebelumnya mengikuti kegiatan pendampingan pembuatan NIB. Penyerahan dilakukan dengan memanggil satu persatu pemilik NIB dan tim dosen mendokumentasikan penyerahan sebagai bentuk implementasi pendampingan.



Gambar 5 Dokumentasi Kegiatan pelatihan

Kegiatan dilanjutkan dengan monitoring dan evaluasi yang akan dilakukan secara langsung dimana tim mengajukan beberapa pertanyaan seputar kegiatan mulai dari tema, manfaat dan dampak yang dirasakan bagi para pelaku usaha. Semua peserta menyatakan bahwa kegiatan ini sangat sesuai dengan tema yang saat ini sangat dibutuhkan oleh pelaku usaha yaitu bisnis online dengan smartphone. Manfaat yang dirasakan bagi pelaku usaha sangat membantu dalam promosi penjualan dan akan berdampak pada tingkat penjualan yang semakin luas (Gozali et al., 2024).

Harapan kedepannya kegiatan serupa terus dilaksanakan dan akan tetap menjadi program rutin dosen dan mahasiswa di Bumdes Pema Bersama Desa Pete Kecamatan Tigaraksa Kabupaten Tangerang. Mengingat kegiatan-kegiatan serupa juga telah dilakukan di daerah ini dengan berbagai tema diantaranya pendampingan pembuatan Nomor Induk Berusaha (NIB) yang telah dilakukan dengan lancar (Sudiyono et al., 2024). Kegiatan ketahanan pangan sebagai upaya peningkatan kesejahteraan rumah tangga (Gosestjahjanti et al., 2023). Kegiatan digital marketing sebagai upaya peningkatan penjualan produk (Fayzhall et al., 2022). Kegiatan pembuatan laporan keuangan sederhana bagi pelaku usaha (Lestari et al., 2023).

Foto bersama sebagai acara penghujung diikuti oleh peserta dan tim dosen serta mahasiswa yang dipandu oleh moderator. Hasil dari foto bersama ini akan dimasukkan sebagai penunjang laporan akhir dan pembuatan jurnal serta dijadikan sebagai dokumentasi kegiatan (Riyanto, Basuki, et al., 2024)

Kegiatan lain akan dilakukan pada PkM berikutnya dengan tema-tema yang lebih menarik dan bermanfaat bagi pelaku UMKM. Sebagai tindak lanjut dari kegiatan PkM ini adalah mengenai pelatihan penggunaan aplikasi keuangan sederhana bagi pelaku UMKM berbasis mobile yang akan direncanakan pada tahun ini. Aplikasi tersebut sangat dibutuhkan oleh pelaku UMKM sebagai alat kontrol

keuangan agar tidak mengalami kerugian atas aktivitas kegiatan bisnisnya. Mengingat seringnya pelaku usaha tidak mengetahui keuntungan secara real time usahanya. Kegiatan berikutnya akan melibatkan tim dosen dan mahasiswa yang lebih banyak lagi dari kegiatan saat ini.

SIMPULAN

Pelaksanaan PkM berjalan dengan lancar dan kondusif dengan peserta yang telah mengikuti rangkaian kegiatan dari awal hingga akhir. Antusiasme peserta terlihat dengan adanya berbagai pertanyaan dan sharing pengalaman dan pengetahuan baik dari narasumber maupun dari peserta. Berbagai informasi baru telah disampaikan dengan baik dan pemahaman peserta kegiatan mengenai bisnis online dengan media smartphone dapat diterima dengan baik. Narasumber menyampaikan materi dengan rinci disertai dengan contoh dan peserta secara langsung mempraktekkan dengan menggunakan smartphone masing-masing peserta dengan bimbingan langsung dari tim dosen. Kegiatan ini sangat efektif untuk memberikan pengetahuan dan pemahaman sehingga penjualan dapat dilakukan secara maksimal dengan adanya PkM ini.

Kegiatan dilakukan dalam satu hari yang diikuti oleh pelaku usaha sebanyak 20 peserta dengan melibatkan Bumdes Pema Bersama. Kegiatan ini sebagai tindak lanjut dari kegiatan sebelumnya yaitu pembuatan Nomor Induk Berusaha (NIB) dan menjadi rangkaian kegiatan inkubasi usaha masyarakat dimana direncanakan terdapat 10 agenda kegiatan baik itu pelatihan, workshop, dan pendampingan. Kegiatan berjalan dengan lancar dan antusiasme peserta dari awal sampai akhir kegiatan sangat tinggi. Berbagai pertanyaan disampaikan oleh peserta dan telah dijawab dengan baik oleh narasumber. Kedepannya akan dilanjutkan dengan kegiatan lain yang serupa dengan konsep-konsep dan tema yang lebih menantang bagi pelaku usaha terutama tema-tema yang berhubungan dengan penggunaan teknologi untuk meningkatkan promosi penjualan dan meningkatkan pendapatan usaha masyarakat.

UCAPAN TERIMA KASIH

Terima kasih kepada Direktur Bumdes Pema Bersama yang telah memberikan kesempatan kepada dosen dan mahasiswa untuk berkolaborasi dan melakukan kegiatan PkM. Kepada ketua tim kampung tematik Drum Bujana dimana Bumdes Pema Bersama berada yang selalu mensupport kegiatan dalam bentuk pelayanan dan keamanan kendaraan dari tim dosen serta terima kasi telah membantu setiap even kegiatan di kampung tematik Drum Bujana. Terima kasih juga kepada dosen dan mahasiswa yang telah terlibat secara langsung yang telah meluangkan waktu dan sharing ilmu pengetahuan dengan para pelaku usaha. Mudah-mudahan apa yang telah diberikan dan disumbangkan kepada masyarakat mendapat balasan yang setimpal dari Tuhan Yang Maha Esa.

DAFTAR PUSTAKA

- Aidah, Winanti, & Anugrah, R. (2019). Analisa Dan Perancangan Sistem Informasi Penjualan Jasa Service Sepeda Motor Dan Sparepart Pada Bengkel Karya Sejahtera Motor. *Psikologi Perkembangan*, 4(October 2013), 1-224.
- Basuki, S., Winanti, W., Supiana, N., Riyanto, R., Sukriyah, S., Fayzhall, M., Goestjahjanti, F. S., Lestari, S., Maesaroh, S., Wiyono, N., Jainuri, J., & Fernando, E. (2024). Sosialisasi Transformasi Digital bagi UMKM sebagai Bagian Penguatan Fondasi Ekonomi Masyarakat Kabupaten Tangerang. *Dharma Sevanam*, 03(01), 41-50.
- Fayzhall, M., Winanti, Lestari, S., Basuki, S., Goestjahjanti, F. S., Kariyadi, N., Lael, B., Nugroho, A. P., Mulyani, R., Rahmandani, N. Y., & Aulia, A. R. (2022). *Pelatihan Strategi Pemasaran Berbasis Digital Produk Umkm Kampung Tematik Drum Bujana, Tigaraksa, Tangerang*. 2(2), 128-135.
- Fernando, E., Prabowo, Y. D., & Winanti. (2024). The Impact of Social Media in Marketing on Brand Awareness and Customer Trust in Increasing Purchase Intention. *Proceeding - 2024 International Conference on Information Technology Research and Innovation, ICITRI 2024*, 335-340. <https://doi.org/10.1109/ICITRI62858.2024.10698890>
- Goestjahjanti, F. S., Fayzhall, M., Winanti, W., & Basuki, S. (2022). Pemanfaatan Kearifan Lokal sebagai Upaya memajukan Ekonomi melalui Pendampingan Kampung Tematik Drum Bujana Desa Pete, Kecamatan Tigaraksa. *Jurnal Abdimas Universitas Insan Pembangunan Indoneisa*, 1(1), 8-12. <https://doi.org/10.58217/jabdimasunipem.v1i1.5>
- Goestjahjanti, F. S., Hasna, S., Kulla, I., Suwita, J., Ferdijatmoko, D., Kumoro, C., & Basuki, S. (2024). *Edukasi Pengembangan Inovasi Berbasis Keuangan Digital Bagi Pelaku Usaha Mikro Kecil Menengah Kabupaten Tangerang*. 6(September), 1270-1278.
- Gosestjahjanti, F. S., Basuki, S., & Lestari, S. (2023). Meningkatkan Produktivitas UMKM dan Ketahanan Pangan Melalui Pelatihan dan Penanaman Pohon pada Kampung Tematik Drum Bujana Kabupaten Tangerang. *Jurnal Abdimas PHP*, 6(1), 139-145.
- Gozali, A., Kamar, K., Basuki, S., Kumoro, F. C., & Hasna, S. (2024). Pelatihan pengelolaan usaha rumahan bagi pelaku umkm di desa banyu asih kecamatan mauk. *Prosiding PKM-CSR*, 7, 1-7.
- Himmy, K., Ferdijatmoko, D., Kumoro, C., & Hasna, S. (2024). *Sosialisasi Manajemen Keuangan Digital bagi Pelaku Usaha dan Masyarakat di Kabupaten Tangerang*. 03(02), 152-161.
- Isnaini, S. W., Winanti, W., Sudiyono, R. N., Purwaningrum, D., Riyanto, R., Tiara, B., Octarina, T., Admiral, A., Yuniarti, A. S., Sari, L., Stevanny, V., Yula, Y., Suhartono, B., Jainuri, J., Criystine, E., Silitonga, N., Sukriyah, S., & Johan, M. (2025). Kegiatan Inkubasi Usaha Masyarakat dengan Pendampingan pembuatan Nomor Ijin Berusaha (NIB) Sebagai Upaya Legalitas UMKM di Desa Pete

- Tigaraksa. *Urnal Abdimas Unipem*, 3(1), 1-23.
- Khairunnisa, C. M. (2022). Pemasaran Digital sebagai Strategi Pemasaran: Conceptual Paper. *JAMIN: Jurnal Aplikasi Manajemen Dan Inovasi Bisnis*, 5(1), 98. <https://doi.org/10.47201/jamin.v5i1.109>
- Lestari, S., Winanti, Fayzhall, M., Goestjahjanti, F. S., Basuki, S., Kariyadi, N., Lael, B., Nugroho, A. P., Tiara, B., Mulyani, R., Rahmandani, N. Y., & Aulia, A. R. (2023). Pelatihan Penyusunan Laporan Keuangan Sederhana untuk Para Pelaku. *Abdimas Unipem*, 1(1), 1-7.
- Maesaroh, S., Purwaningrum, D., & Wiyono, N. (2024). *Opening Program Inkubasi Usaha Masyarakat melalui Bumdes Pema Bersama pada Desa Pete Kecamatan Tigaraksa*. 2(2), 63-68.
- Riyanto, R., Adiyanto, A., Nurasih, N., Winanti, W., Himmy'azz, I. K., Purno, M., Kumoro, D. F. C., Kamar, K., Yulia, Y., Tiara, B., & Jubadah, I. (2024). *Pelatihan Penggunaan Sistem Automasi Perpustakaan dengan Aplikasi SLiMS bagi Tenaga Perpustakaan pada 6 SMK Pusat Keunggulan*. 03(02), 116-125.
- Riyanto, R., Basuki, S., Winanti, W., Nurasih, N., Himmy'azz, I. K., Chidir, G., Agistiawati, E., Kamar, K., Maesaroh, S., Sukriyah, S., Suroso, S., Hulu, P., Hutagalung, D., & Fernando, E. (2024). Sosialisasi Pemanfaatan Lahan Kosong Untuk Tanaman Cepat Panen Guna Mendukung Ketahanan Pangan Masyarakat Taman Raya Rajeg Tangerang. *Dharma Sevanam: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 3(1), 51-60. <https://doi.org/10.53977/sjpkm.v3i1.1446>
- Saputra, A., Sahadah, D. N., Solaeman, D., & Goestjahjanti, F. S. (2025). Analysis of the Effectiveness of Digital Marketing Strategies In Increasing New Student Admissions. *International Journal of Innovation Research in Education, Technology and Management*, 2(1), 96-100.
- Sudiyono, R. N., Winanti, W., Isnaini, S. W., Riyanto, R., Tiara, B., Octarina, T., Jainuri, J., Purwaningrum, D., Maesaroh, S., Radita, F. R., Yulia, Y., Agistiaati, E., Olin, M. N., Fahrezi, G., Saputra, A., Sukriyah, S., Sari, L., & Pamungkas, P. D. (2024). Sosialisasi dan Pendampingan Pembuatan Nomor Induk Berusaha (NIB) melalui Aplikasi Web OSS Untuk Para Pelaku. *Proletarian: Community Service Development Journal*, 2(2), 69-74.
- Supiana, N., Waruwu, H., Iskandar, J., Maqin, S., Kamar, K., Alfariz, A. H., Insan, U., Indonesia, P., History, A., Taruna, K., Village, T., & Village, B. T. (2024). *Workshop on Fostering an Entrepreneurial Spirit Among Young Generations in the Bonsai Thematic Village , Tangerang 501) Workshop on Fostering an Entrepreneurial Spirit Among Young Generations in the Bonsai Thematic Village , Tangerang , Winanti , Supiana*. 500-505.
- Suseno, B., Kamar, K., Dewi, W. R., & Sutardi, D. (2024). Edukasi Gerakan Gemar Menanam Guna Mewujudkan Ketahanan Pangan Rumah Tangga di Perumahan Graha Raya Cikupa Tangerang. *Proletarian: Community Service Development Journal*, 2(1), 21-26.