

KOMUNIKASI PENYIARAN PADA PROGRAM BERITA “NUSA TENGGERA BARAT HARI INI”

Komang Yogi Yanti, Ida Bagus Heri Juniawan, Sayu Kadek Jelantik
Institut Agama Hindu Negeri Gde Pudja Mataram
idabaguserijuniawan@gmail.com

Abstract

Keywords : *Broadcast communication in the digital era, especially television media, has experienced very strict selection in the last few decades. Media corporations compete fiercely to captivate viewers with news coverage that provides insight and conveys information to the public. The West Nusa Tenggara TVRI News Program still exists to this day, although so far it has received little attention from the public. This research aims to identify the form, process and impact of broadcast communication on the news program "West Nusa Tenggara Today" broadcast by TVRI West Nusa Tenggara. Using a qualitative approach and data collection techniques using non-participant observation and using agenda setting theory to dissect each problem formulation. The research results show that the form of broadcast communication on the news program "West Nusa Tenggara Today" is carried out by verbal communication using language symbols. The communication process occurs when humans interact. The mass communication process is the delivery of messages from communicators to communicants using media as a tool to support the widespread dissemination of information. The impact of the news broadcast is to provide change, namely the knowledge gained. Viewers can obtain the latest information through well-communicated news broadcasts. The negative impact is that the broadcast that is broadcast can cause differences in perception regarding the meaning of the message, which will cause divisions.*

Abstrak

Kata Kunci : *Komunikasi penyiaran di era digital terutama media televisi dalam beberapa decade terakhir mengalami seleksi yang sangat ketat. Korporasi media bersaing ketat untuk memikat hati pemirsa dengan liputan berita yang memberikan wawasan dan menyampaikan informasi kepada khalayak. Program Berita TVRI Nusa Tenggara Barat hingga hari ini masih eksis walaupun selama ini kurang mendapat atensi khalayak. Penelitian ini bertujuan mengidentifikasi bentuk,*

proses dan dampak komunikasi penyiaran pada program berita “Nusa Tenggara Barat Hari Ini” yang ditayangkan TVRI Nusa Tenggara Barat. Menggunakan pendekatan kualitatif dan teknik pengumpulan data dengan observasi non partisipan serta menggunakan teori agenda setting untuk membedah setiap rumusan masalah. Hasil penelitian menunjukkan bentuk komunikasi penyiaran pada program berita “Nusa Tenggara Barat Hari Ini” dilakukan dengan komunikasi verbal yang menggunakan simbol bahasa. Proses komunikasi terjadi pada saat manusia berinteraksi. Proses komunikasi massa yakni penyampaian pesan dari komunikator kepada komunikan dengan menggunakan media sebagai alat penunjang penyebaran informasi yang dilakukan secara meluas. Dampak siaran berita yang dilakukan memberikan perubahan yaitu pengetahuan yang diperoleh. Penonton dapat memperoleh informasi secara terkini melalui siaran berita yang dikomunikasikan secara baik. Dampak negatif yakni melalui siaran yang ditayangkan dapat menimbulkan perbedaan persepsi dari memaknai pesan sehingga akan menimbulkan perpecahan.

PENDAHULUAN

Manusia merupakan makhluk sosial yang hidup bermasyarakat dan berinteraksi pada manusia lainnya dengan berkomunikasi. Komunikasi merupakan proses penyampaian dan penerimaan pesan atau berita yang dilakukan antara dua orang atau lebih sehingga pesan yang disampaikan dapat dipahami. Komunikasi dapat dikatakan efektif apabila terdapat kesamaan makna antara komunikator dan komunikan terhadap pesan yang disampaikan. Menurut Yasir (2020: 1) komunikasi merupakan syarat dalam kehidupan manusia karena tanpa komunikasi, interaksi antara manusia baik secara perseorangan, kelompok ataupun organisasi tidak akan dapat terjadi. Komunikasi dikatakan terjadi apabila masing-masing dari orang yang berinteraksi melakukan pertukaran makna melalui simbol-simbol yang diciptakan atau dengan tindakan aksi dan reaksi. Aksi dan reaksi yang dilakukan antara sesama manusia dalam ilmu komunikasi disebut tindakan komunikasi. Berkomunikasi dengan menggunakan kata-kata yang baik merupakan hal yang penting karena perkataan yang diucapkan memiliki kekuatan dalam mempengaruhi lawan bicaranya.

Makna yang terkandung pada sloka tersebut mengisyaratkan kepada manusia agar berhati-hati dalam berbicara, karena perkataan sangatlah berpengaruh besar terhadap kehidupan manusia. Melalui perkataan yang diucapkan seseorang dapat merasa nyaman, damai dan tenang. Maka dari itu dalam pelaksanaan menyebarkan informasi kepada masyarakat luas diperlukannya kecakapan dalam berkata-kata agar informasi yang disampaikan dapat memperoleh hasil yang baik. Setiap orang pernah melakukan komunikasi baik komunikasi sederhana maupun komunikasi digital dimana proses penyampaian atau

penyebaran pesan yang dilakukan telah melalui media massa. Kemunculan media massa dikalangan masyarakat memberi banyak perubahan dalam kehidupan masyarakat terutama dalam bidang komunikasi dan informasi. Masyarakat dahulu hanya menggunakan media cetak untuk memperoleh informasi dan berkomunikasi jarak jauh, setelah masuknya media elektronik maka kehidupan masyarakat mulai mengalami kemajuan dalam memperoleh informasi dimana masyarakat dapat lebih cepat dalam memperoleh informasi melalui siaran radio ataupun siaran televisi yang memiliki jangkauan cukup luas.

Metode ini dapat dikombinasikan dengan model komunikasi massa, jangkauan dalam komunikasi massa dapat secara luas karena proses komunikasi yang dilakukan telah menggunakan alat. Model komunikasi ini lebih ditemukan dikalangan masyarakat dimana komunikasi massa merupakan proses penyampaian informasi dengan menggunakan media sebagai alat yang digunakan untuk perantaranya. Hadi, dkk (2021: 22) mengungkapkan bahwa komunikasi massa ialah jenis komunikasi yang menggunakan media massa berteknologi moderen yang mampu menyampaikan pesan secara meluas kepada khalayak atau penonton yang menerimanya.

Media massa pada saat ini mampu memberikan informasi dalam bentuk suara (*audio*) dan suara serta gambar (*audio visual*) yang dapat memudahkan penonton dalam menerima pesan yang disampaikan. Media massa dapat menyebarkan informasi kepada khalayak luas tanpa harus berada dalam lokasi yang sama, sebab proses penyebaran informasinya bersifat meluas keseluruhan wilayah. Media massa yang digunakan dalam komunikasi massa yakni media radio dan televisi. hampir seluruh dunia mengenal dan menggunakan televisi, televisi dikatakan sebagai media *audio visual* yang dapat memudahkan masyarakat untuk memahami informasi atau tayangan yang ada karena masyarakat tidak hanya mendengarkan namun juga dapat melihat secara langsung gambar terkait fenomena yang disiarkan (Mustini & Utama, 2022). Masyarakat menggunakan televisi untuk memperoleh informasi, hiburan, dan pendidikan.

Televisi Republik Indonesia (TVRI) salah satu Lembaga Penyiaran Publik (LPP) yang menyajikan pelayanan siaran berupa informasi, pendidikan, hiburan yang mendidik dan tidak berpihak terhadap golongan tertentu (Fatony, 2022: 6-7). TVRI memiliki *channel* Nasional dan *channel* Daerah. Pada kesempatan ini peneliti melakukan penelitian mengenai TVRI Daerah. TVRI Daerah merupakan saluran yang dikhususkan untuk siaran yang berfokus pada suatu daerah. TVRI daerah yang akan menjadi lokasi penelitian merupakan TVRI daerah Nusa Tenggara Barat (TVRI NTB). TVRI Nusa Tenggara Barat adalah salah satu stasiun

TVRI daerah yang terletak di tengah kota Mataram. TVRI Nusa Tenggara Barat merupakan lembaga penyiaran publik yang menjadi wadah untuk menyebarkan informasi atau fenomena yang sedang terjadi baik didalam maupun diluar Nusa Tenggara Barat. Lembaga Penyiaran Publik Televisi Republik Indonesia memiliki visi untuk menjadi lembaga penyiaran kelas dunia yang memotivasi dan memberdayakan, melalui program informasi, pendidikan dan hiburan yang menguatkan persatuan dan keberagaman guna meningkatkan martabat bangsa.

Program berita Nusa Tenggara Barat Hari Ini merupakan siaran utama pada TVRI Nusa Tenggara Barat yang bersifat buletin news dimana berita yang disiarkan berupa publikasi yang dilakukan oleh media siaran TVRI Nusa Tenggara Barat untuk dapat mengangkat dan mengembangkan topik pada aspek siaran berita. Berita Nusa Tenggara Barat Hari ini tayang dari hari senin hingga sabtu, pada pukul 17.00-18.00 WITA yang dilaksanakan secara *live*. Media televisi yang menggambarkan salah satu media penyebaran informasi wajib mengantarkan hal-hal yang baik serta menjauhi informasi yang mempunyai kandungan kebohongan sebab perihal tersebut dapat membagikan imbas kurang baik kepada penontonnya. Penyiaran berita memerlukan kecakapan dalam mengelolah perkataan supaya pesan yang di informasikan bisa diterima dengan mudah oleh pemirsa dan guna menjauhi kesalahpahaman anggapan menimpa data yang ditayangkan. Siaran berita perlu membentuk sesuatu ikatan dengan para pemirsa sehingga bisa terbentuknya komunikasi serta interaksi yang berakibat pada keberhasilan siaran.

Begitu banyak bentuk komunikasi yang terjadi pada proses penyiaran berita namun tak banyak orang yang mengetahuinya, adanya komunikasi yang baik pada proses siaran berita maka program berita dapat menyajikan siaran-siaran yang dapat menambah wawasan penonton dalam memperoleh informasi. hal tersebut juga dapat memberikan dampak terhadap jumlah penonton yang menyaksikan siaran berita Nusa Tenggara Barat Hari Ini. Tanpa adanya komunikasi yang baik dalam media penyiaran maka siaran yang dihasilkan tidak akan dapat berjalan dengan lancar karena komunikasi merupakan poin terpenting dalam media penyiaran. Terjadi Post-truth sebagai sebuah era baru ditandai dengan dikesampingkannya kebenaran dan lebih mengedepankan emosi setelah mendapatkan paparan berita (Garbani et al., 2021). Media penyiaran harus dapat mengkomunikasikan informasi yang disampaikan kepada audiens agar dapat mempengaruhi audiens untuk terus menyaksikan, mendengarkan dan memahami kandungan informasi yang disampaikan. Pemberitaan atau informasi yang penyampaiannya bagus dan memiliki kesan baik akan membuat penonton betah dan tertarik untuk terus menyaksikan siaran yang ditayangkan. Keberhasilan dalam penyampaian pesan

pada media massa dikarenakan terjadinya suatu komunikasi yang baik dan terarah antara tim berita. Berdasarkan dengan observasi awal ditemukan bahwa dengan tidak terjalannya komunikasi yang baik atau terjadi miskomunikasi antara tim berita pada saat praproduksi, produksi, pascaproduksi dan hingga berita disiarkan maka akan berpengaruh terhadap hasil siaran yang akan ditayangkan kepada penonton. Pelaksanaan perencanaan, produksi berita hingga berita dapat disiarkan tentu tim berita telah melalui berbagai macam komunikasi guna dapat mencapai hasil siaran yang maksimal dan bermanfaat bagi penonton. Penelitian ini bertujuan mengidentifikasi bentuk, proses dan dampak komunikasi penyiaran pada program berita “Nusa Tenggara Barat Hari Ini” yang ditayangkan TVRI Nusa Tenggara Barat.

METODE

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dalam proses pengambilan dan analisis data agar peneliti memperoleh data yang valid dan sesuai dengan kajian peneliti. Menurut Sugiyono (2017:9) metode penelitian kualitatif ialah metode yang berlandaskan pada filsafat, yang digunakan untuk mengkaji pada kondisi yang alamiah. Penelitian ini memiliki tujuan untuk memperoleh temuan yang kemudian akan dipaparkan secara rinci, jelas dan sistematis. Pengumpulan informasi dalam penelitian kualitatif melalui teknik triangulasi dengan analisis yang bersifat paragraf dimana kalimat utamanya dapat ditemukan di akhir paragraf serta merupakan teks naratif. Pengumpulan data secara primer dilakukan dengan teknik purposive dimana pada penelitian ini telah menentukan informan yang akan diwawancarai. Jadi dalam penelitian ini akan mendapatkan hasil akhir yaitu deskripsi dan menggambarkan mengenai bagaimana komunikasi penyiaran pada program berita Nusa Tenggara Barat Hari Ini.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Bentuk Komunikasi Penyiaran

Dalam Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI.co.id, 2022) komunikasi dimaknai sebagai pengiriman dan penerimaan pesan antar dua orang atau lebih sehingga pesan yang disampaikan dapat dipahami. dalam hubungan sosial komunikasi terjadi antar kelompok sosial pada masyarakat. Komunikasi merupakan hal yang penting dalam kehidupan manusia terutama dalam dunia pekerjaan karena setiap peristiwa yang terjadi perlu untuk dikomunikasikan. Pada media penyebaran informasi kepada masyarakat komunikasi digunakan sebagai bentuk koordinasi untuk memperoleh hasil kerja yang maksimal dan untuk meminimalisir suatu kesalahan dalam informasi yang diberikan kepada masyarakat. bentuk komunikasi penyiaran yang digunakan oleh program berita yakni komunikasi massa, komunikasi verbal, komunikasi non verbal dan komunikasi kelompok.

Berdasarkan teori agenda setting yang meluruskan berita yang bersifat tidak benar kemudian disebarkan kepada publik yang seharusnya diterima oleh publik adalah berita fakta. Bentuk komunikasi yang digunakan merupakan proses dalam pemilahan informasi fakta dan bukan fakta yang diberikan oleh jurnalis sebelum berita tersebut disiarkan, bentuk komunikasi diperoleh guna untuk dapat menghasilkan siaran yang dapat diterima dan disepakati oleh penonton.

Komunikasi terdiri dari banyak bentuk dalam proses siaran berita lebih menggunakan komunikasi massa dalam menyampaikan pesan yang disampaikan sebab siaran berita menyajikan informasi yang sedang hangat terjadi di nusa tenggara barat yang disiarkan secara meluas kepada masyarakat di Nusa Tenggara Barat. hal serupa juga dikemukakan oleh (Zaenab, 2013: 5) dalam bukunya yang berjudul komunikasi massa sebuah pengantar manajemen komunikasi yang mengungkapkan bahwa Komunikasi massa merupakan proses prnyampaian pesan-pesan yang dikomunikasi melalui media massa dalam jumlah jangkauan besar. Proses penyebaran informasi yang dilakukan berupa audio (suara) dan audi visual (suara dan gambar). Seiring dengan berkembangnya teknologi telah banyak orang yang menggunakan media audio visual dalam memperoleh informasi dikarenakan pada media televisi siaran atau informasi yang diberikan telah disertai dengan gambar yang dapat membuat penonton lebih optimal dalam memperoleh informasi yang disampaikan (Yuda Phalguna, 2022). Pesan yang disampaikan pada program berita merupakan berita jurnalis yang bersifat fakta karena dalam informasi yang disajikan memiliki sumber yang jelas yang dapat dipertanggung jawabkan dan terdapat narasumber yang memiliki kaitan dengan fenomena yang terjadi sehingga informasi yang diperoleh bukanlah informasi opini melainkan berita fakta. Pada proses siaran berlangsung presenter merupakan komunikator yang membawakan pesan kepada kalayak luas pada siaran yang dilakukan tidak akan memperoleh respon karena komunikasi yang dilakukan tidak secara tatap muka langsung.

Menurut hasil observasi produser akan memeriksa proses berlangsungnya siaran berita Nusa Tenggara Barat Hari Ini apakah berita yang ditayangkan telah sesuai dengan rundown acara yang telah disusun dan apakah item-item berita yang telah disusun dapat disiarkan kepada masyarakat, serta melihat pengambilan gambar apakah pencahayaan dan simetris pada gambar telah sesuai atau tidak jika produser merasa pencahayaan atau gambar pada layar televisi kurang baik maka produser akan langsung menyampaikannya kepada kameramen atau pengarah acara. Lestari (2023: 40) telah mengungkapkan mengenai komunikasi verbal yang dimana komunikasi yang menggunakan kata-kata baik dalam bentuk percakapan maupun

tulisan. Melalui kata-kata kita dapat mengungkapkan perasaan, emosi, pemikiran, gagasan, atau maksud mereka, menyampaikan fakta, data dan informasi serta saling bertukar perasaan dan pemikiran dalam komunikasi verbal bahasa memegang peran penting karena komunikasi langsung dapat terjadi dari adanya bahasa yang digunakan sebagai media. Kitab Nitisastra V.3 menjelaskan sebagai berikut:

“Wasita nimittanta manemu laksmi, wasita nimittanta pati kapanggih,
wasita nimittanta manemu duhka, wasita nimittanta manemu mitra”.

Artinya: Oleh perkataan engkau akan mendapat bahagia, oleh perkataan engkau akan mendapat kematian, oleh perkataan engkau akan mendapat kesusahan, oleh perkataan engkau akan mendapat sahabat (Subagia, 2021: 49).

Makna yang terkandung pada sloka tersebut mengisyaratkan kepada manusia agar berhati-hati dalam berbicara, karena perkataan sangatlah berpengaruh besar terhadap kehidupan manusia. Melalui perkataan yang diucapkan seseorang dapat merasa nyaman, damai dan tenang. Maka dari itu dalam pelaksanaan menyebarkan informasi kepada masyarakat luas diperlukannya kecakapan dalam berkata-kata agar informasi yang disampaikan dapat memperoleh hasil yang baik. Komunikasi tidak langsung merupakan komunikasi yang dilakukan dengan adanya bantuan dari pihak ketiga ataupun alat sebagai media komunikasi. Komunikasi tidak langsung dilakukan dengan menggunakan sarana untuk meneruskan pesan kepada komunikan yang jaraknya jauh dengan komunikator. Dari hasil pengamatan yang dilakukan bentuk komunikasi tidak langsung yang digunakan pada divisi program berita melakukan komunikasi melalui media whatsapp dalam menyampaikan koordinasi dan ide atau gagasan terkait berita yang akan diliput untuk dapat disiarkan. Komunikasi non verbal yang dikemukakan oleh Lestari (2023: 41) dalam bukunya menyatakan bahwa komunikasi non verbal diartikan sebagai tindakan manusia yang secara sengaja dikirimkan dan dilaksanakan seperti tujuannya serta memiliki potensi akan adanya timbal balik dari penerimanya pada media penyiaran TVRI Nusa Tenggara Barat komunikasi non verbal yang digunakan yakni penyampaian pesan melalui gambar berupa visual berita yang berisikan pesan mengenai fenomena yang terjadi pada lingkungan Nusa Tenggara Barat maupun fenomena yang terjadi di luar Nusa Tenggara Barat.

Seperti yang dikemukakan oleh Dyatmika (2011: 51) dalam bukunya yang berjudul Ilmu Komunikasi mengemukakan bahwa komunikasi kelompok ialah komunikasi antar seseorang sebagai sumber pesan kepada sekelompok orang sebagai penerima pesan. Salah satu jenis komunikasi kelompok adalah komunikasi yang terjadi pada saat pelaksanaan rapat dan breafing group. Komunikasi kelompok dibagi menjadi dua yakni komunikasi kelompok

kecil dan komunikasi kelompok besar. Komunikasi kelompok yang dilakukan pada saat pelaksanaan rapat redaksi yang sekaligus melakukan breafing mengenai siaran yang akan ditayangkan dimana pada rapat tersebut dihadiri dengan 10-15 orang pada divisi berita dari jumlah peserta yang mengikuti rapat menandakan bahwa komunikasi kelompok yang digunakan adalah komunikasi kelompok kecil.

Proses Komunikasi Penyiaran

Komunikasi secara umum merupakan proses penyampaian pesan dari komunikator kepada komunikan, komunikasi pada media massa merupakan proses juga. Perbedaan dalam komunikasi massa dan komunikasi secara umum adalah penyampaian pesan dari komunikator dan komunikan pada komunikasi massa menggunakan media massa. Pada Program Berita Nusa Tenggara Barat Hari Ini penyampaian pesan yang dilakukan dengan menggunakan media massa televisi. Proses komunikasi massa yang terjadi merupakan penyampaian pesan berupa informasi terkait fenomena yang terjadi di Nusa Tenggara Barat, pesan atau informasi yang diperoleh melalui narasumber yang merupakan pejabat publik yang memberikan informasi berupa himbauan kepada masyarakat, informasi yang diperoleh dari narasumber akan disampaikan kepada pemirsa oleh penyiar dengan menggunakan media penyiaran Televisi Republik Indonesia Nusa Tenggara Barat (TVRI NTB) sebagai alat yang dapat membantu penyebaran informasi kepada masyarakat Nusa Tenggara Barat secara serentak.

Komunikasi massa ditujukan untuk khalayak luas yang bisa dicapai tidak hanya pada tempat yang berbeda, namun juga dapat secara umum seperti pendidikan, pekerjaan, agama, dan suku bangsa (Kustiawan, 2022: 3). Komunikator tidak akan mengenal secara pasti siapa yang dihadapinnya dan siapa yang menerima pesan yang disampaikan karena komunikasinya bersifat satu arah dan dengan menggunakan media sebagai alat perantara penyebaran informasi. Komunikasi massa tidak dapat terlepas dari media massa (Memoriance et al., 2022). Media massa memiliki sifat keserentakan yakni serempak dalam pelaksanaan penerimaan pesan antara komunikatro dan komunikan dalam jumlah yang besar. Pesan yang disampaikan pada komunikator memiliki sifat publik yang diperuntukan pada khalayak umum bukan pada golongan tertentu, komunikator pada komunikasi massa yakni wartawan, penyiar dan sutradara.

Dampak Komunikasi Penyiaran

Dalam kamus besar bahasa Indonesia (KBBI.co.id 2023) dampak merupakan suatu pengaruh kuat yang menimbulkan suatu akibat tertentu, akibat yang ditimbulkan dapat bersifat positif maupun negatif, sesuatu yang timbul dari sebuah kejadian atau pembangunan

yang ada pada masyarakat serta menghasilkan perubahan yang bersifat positif atau negatif terhadap kalangan hidup dapat dikatakan sebagai dampak komunikasi yang terjadi. Perbuatan baik yang diterima oleh seseorang maupun lingkungan dapat dikatakan sebagai dampak positif yang diperoleh dari terjadinya komunikasi. Sedangkan dampak negatif adalah dampak yang ditimbulkan dari suatu perbuatan yang tidak baik.

Penonton siaran berita pada TVRI Nusa Tenggara Barat memperoleh dampak perubahan terhadap pengetahuan yang diperoleh dimana penonton yang menyaksikan siaran berita Nusa Tenggara Barat Hari Ini dapat selalu mengetahui perkembangan terkini terhadap daerah disekitar mereka melalui program-program berupa berita, pendidikan, dan hiburan yang disajikan dapat menambah pengetahuan dan wawasan masyarakat terkait kejadian yang terjadi di wilayah Nusa Tenggara Barat. Media televisi dapat memberikan dampak negatif terhadap masyarakat, melalui siaran yang ditayangkan dapat menimbulkan perdebatan persepsi yang mengakibatkan perpecahan. Berdasarkan dengan teori agenda setting yang digunakan maka dapat dikatakan bahwa informasi yang disampaikan oleh program berita Nusa Tenggara Barat Hari Ini telah berhasil karena hasil dari agenda setting yang telah dibuat memberikan perubahan pada pengetahuan masyarakat dan membuat masyarakat tertarik menyaksikan siarannya sebanyak satu sampai duakali dalam sehari.

SIMPULAN

Bentuk komunikasi penyiaran pada program berita Nusa Tenggara Barat Hari Ini yakni Komunikasi verbal, komunikasi non verbal, komunikasi kelompok dan komunikasi massa. Komunikasi verbal merupakan komunikasi yang terjadi secara langsung pada program berita, terjadi pada saat pelaksanaan koordinasi baik di internal ataupun eksternal pada saat praproduksi, produksi dan pasca produksi pada program berita. Komunikasi non verbal merupakan komunikasi yang disampaikan berupa gambar visual berita. Komunikasi kelompok yang terjadi pada saat pelaksanaan rapat redaksi dimana pada rapat ini terjadi komunikasi kelompok kecil karena komunikasi yang dilakukan hanya pada 15 orang pegawai pada program berita,. Komunikasi massa yang terjadi yakni penyampain pesan berupa informasi yang telah direduksi dan siap siar akan disiarkan dengan menggunakan media televisi sebagai alat untuk menyebarkan informasi kepada masyarakat Nusa Tenggara Barat secara serentak. Proses komunikasi yang terjadi merupakan komunikasi massa, proses komunikasi massa yang terjadi di program berita merupakan penyampaian pesan berupa fenomena yang terjadi di Nusa Tenggara Barat, pesan atau informasi yang diperoleh melalui narasumber akan disampaikan kepada pemirsa oleh penyiar dengan menggunakan media

penyiaran TVRI NTB sebagai alat yang dapat membantu penyebaran informasi kepada masyarakat Nusa Tenggara Barat secara serentak. Dampak yang diperoleh dari pelaksanaan siaran berita yang dilakukan dapat memberikan perubahan terhadap pengetahuan yang diperoleh, penonton yang menyaksikan siaran berita Nusa Tenggara Barat Hari Ini dapat selalu mengetahui perkembangan Nusa Tenggara Barat secara up to date, melalui siaran yang berupa berita atau informasi, pendidikan, dan hiburan yang menambah pengetahuan dan wawasan penontonnya. Selain dampak positif hasil dari komunikasi melalui media televisi juga terdapat dampak negatif yakni melalui siaran yang ditayangkan dapat memberi perbedaan persepsi yang dapat menimbulkan perpecahan.

DAFTAR PUSTAKA

- Dyatmika, T. 2011. Ilmu Komunikasi. Yogyakarta: Zahir.
- Fatony, A. 2022. Proses Pembuatan Iklan Layanan Masyarakat di LPP TVRI Nusa Tenggara Barat (Laporan). S1 Ilmu Komputer. Mataram: Universitas Bumigora.
- Hadi, I.D, dkk. 2021. Komunikasi Massa. Jawa Timur. Qiara Media.
- Kustiawan, W, dkk. 2022. Komunikasi Massa. UIN Sumatera Utara. *Journal analytica Islamic*:Vol. 11 No. 1 Januari 2022
<http://jurnal.uinsu.ac.id/index.php/analytica/article/download/11923/5451>
- Lestari, T. 2023. Pengaplikasian Ilmu Komunikasi dalam Proses Sosial. Jakarta Selatan: PT Mahakarya Citra Utama Group.
- Subagia, I.N. 2021. Pola Asuh Orang Tua: Faktor, Implikasi terhadap Perkembangan Karakter anak. Bali: Nilacakra.
- Sudianta, H, dkk. 2022. Analisa Efektivitas Tayangan Televisi Terhadap Persepsi Pemirsa Pada Program Kabar Dunia Pt. Lativi Media Karya (Tvone). Daruna. *Jurnal komunikasi*, <https://ibn.e-journal.id/index.php/daruna/article/view/529> diakses pada tanggal 7 Juli 2023
- Sugiyono. 2017. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung : Alfabeta CV.
- Yasir. 2020. Pengantar Ilmu Komunikasi: Sebuah Pendekatan Krisis dan Komprehensif. Yogyakarta: Deepublish.
- Zaenab, S. 2013. Komunikasi Massa Sebuah Pengantar Manajemn Komunikasi. Malang: Selaras.
- Garbani, R. A., Widaswara, R. Y., & Wijaya, I. G. B. (2021). Literasi Media Sosial Di Era Post Truth. *Sadharananikarana: Jurnal Ilmiah Komunikasi Hindu*, 3(2).
<https://doi.org/10.53977/sadharananikara.v3i2.362>
- Memoriance, M., Widana, N. M., & Santi Patni, G. A. (2022). KOMUNIKASI MEDIA MASSA DALAM PROMOSI WISATA BUDAYA DESA SADE PADA ERA NEW NORMAL. *Samvada : Jurnal Riset Komunikasi, Media, Dan Public Relation*, 1(2).
<https://doi.org/10.53977/jsv.v1i2.759>
- Mustini, N. W., & Utama, I. W. (2022). STRATEGI KOMUNIKASI PEMBINAAN MENTAL PRAJURIT DAN PNS HINDU KOREM 162/WIRA BHAKTI DIMASA PANDEMI COVID-19. *Samvada : Jurnal Riset Komunikasi, Media, Dan Public Relation*, 1(1). <https://doi.org/10.53977/jsv.v1i1.522>
- Yuda Phalgunia, I. B. (2022). MEDIA KOMUNIKASI VISUAL UNTUK MENUNJANG PROMOSI DI INSTITUT AGAMA HINDU NEGERI GDE PUDJA MATARAM. *Samvada : Jurnal Riset Komunikasi, Media, Dan Public Relation*, 1(2).
<https://doi.org/10.53977/jsv.v1i2.756>